

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пушкарева Е. В., старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

В процессе туристической деятельности неизбежно происходит изменение окружающей среды. Воздействие туризма на окружающую среду может быть прямым, косвенным и побудительным, а также положительным и отрицательным. Отрицательное воздействие туризма проявляется в загрязнении используемых территорий, активизации некоторых неблагоприятных природных процессов, учащении пожаров в залесенных районах, уплотнении почв и вытаптывании растительности, уничтожении отдельных видов животных или нарушении экологических условий их существования.

По мнению швейцарских исследователей, использующих системный метод исследования туризма, система “туризм” возникла и существует в рамках трех взаимосвязанных суперсистем: “общество”, “экономика”, “природная среда”. Жизнедеятельность системы “туризм” невозможна без взаимодействия с окружающей природной средой, следовательно, большое значение приобретает экологический аспект исследования туризма как системы.

Экологический аспект туризма обусловлен осознанием человеком того факта, что непропорциональное развитие туризма может подрывать саму основу его существования: туризм потребляет природные ресурсы; в центрах массового туризма этот процесс приобретает хищнический характер; разрушение природной среды влечет за собой спад

туристского производства. Взаимосвязь туризма с окружающей средой сводится в основном к следующим отношениям:

- туризм → загрязняет окружающую среду;
- туризм → сохраняет окружающую среду;
- природная среда → необходимое условие существования туризма.

С помощью управления развитием туризма и четкого планирования возможно уменьшить негативное воздействие и увеличить положительное. Для управления туристическими потоками с целью сохранения экологического равновесия используется инструментарий визитного менеджмента. Визитный менеджмент контролирует время поездок (максимальную длительность пребывания, время посещения), виды посещений (разрешенные виды спорта и т.д.) или интенсивность использования региона (максимально допустимое число посетителей).

Ограничительные меры вводятся информированием населения, повышением стоимости путешествий или государственными указами.

Использовать визитный менеджмент в полной мере мешают прежде всего следующие факторы: местные жители не хотят, чтобы ограничивали их активность в свободное время; природа, требующая защиты, не имеет владельца, способного ее сохранить; ограничения не совпадают с кратковременными интересами туристских предприятий.

Считается, что проблемы защиты окружающей среды должны решаться после экономических. На самом же деле сохранение целостности окружающей среды является важнейшей предпосылкой развития туризма, так как только первозданная природа привлекает туристов и способствует их полноценному отдыху. Разрушение окружающей среды рано или поздно приводит к исчезновению в регионе туризма как отрасли экономики. Следовательно, проблематику в развитии туризма можно определить следующим образом: с одной стороны, мы не можем отказаться от туризма как от экономического фактора; с другой стороны, он несет общую ответственность за разрушение нашего жизненного пространства. Для решения этой проблемы необходимо принять следующие меры:

1. На *индивидуальном уровне* необходимость сохранения окружающей среды должна сознаваться каждым путешествующим и соответственно должно быть изменено его отношение к этой среде.

2. На *государственном уровне* должен получить развитие “мягкий туризм”. Это туризм, который стремится сохранить равновесие между окружающей средой, отдыхом и экономическим воспроизводством, или между экологией, обществом и экономикой. “Мягкий (умеренный) туризм” предполагает индивидуализацию и регламентацию массового потока туристов. Туризм, ориентирующийся на проблемы окружающего мира,- это такой тип туризма, при котором менеджмент систематически и целенаправленно культивирует критерий равновесия окружающего нас мира.

3. *Процесс нового мышления* должен коснуться также и лиц, ответственных за туристскую деятельность, ведь для того, чтобы туризм сохранился, задачи целенаправленной защиты окружающей среды должны стать важнее кратковременных интересов получения прибыли. Важной чертой современного потребителя Запада является экологизация мировоззрения: осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом. Экологическое сознание занимает прочные позиции в жизни европейских стран, во многом определяя экономическую политику как предпринимателей, так и государства.

4. Политика должна содействовать сохранению окружающей среды. Стимулируя развитие туризма, следует щадить естественные основы существования: природу, ландшафы, внешний облик туристических центров. Предпочтение следует отдавать тем предложениям, в которых предусматривается использование по возможности общественных видов транспорта, экономный и целесообразный расход энергии.