

ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ АСПЕКТЕ

Скоробогатова Т. Н.

Огромная роль и широта использования информации в науке, практике, повседневной жизни породили множество трактовок данного понятия. Как известно, термин “информация” происходит от латинского “informatio” (осведомление, сообщение о положении дел или чьей-то деятельности).

Однако подход к информации различен в зависимости от субъекта ее потребления. Приведем некоторые определения информации:

1. *Генетическое*. Это программа (код) синтеза белков, материально представленная полимерными цепочками ДНК.
2. *Физиологическое*. Это вкусовой, осязательный, зрительный и другие сигналы.
3. *Философское*. Это одна из трех фундаментальных субстанций (вещество, энергия, информация), составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности.
4. *Кибернетическое*. Это закодированное сообщение, подлежащее количественному измерению.
5. *Статистическое*. Это совокупность данных, количественно характеризующих закономерности жизни общества.
6. *Аналитическое*. Это содержание связи между объектами, проявляющееся в изменении состояний этих объектов.
7. *Управленческое*. Это объект хранения, обработки и передачи, являющийся базой принятия решений.
8. *Экономическое*. Это один из ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности, получение которого требует трудовых, временных и других затрат, вследствие чего эти затраты следует включать в издержки производства и обращения.
9. *Коммерческое*. Это любое сообщение (сигнал), способное повлиять на размер прибыли.
10. *Логистическое*. Это сущность потока, призванного обеспечить оперативное и рациональное движение материальных ресурсов.
11. *Потребительское*. Это средство удовлетворения потребностей.

Подойдем к последнему определению более детально. С точки зрения индивида информация может удовлетворять или способствовать удовлетворению потребностей. Это зависит от их уровня.

Как известно, иерархия потребностей по Маслоу представляет собой пяти-слойную пирамиду. Рассмотрим особенности информационных потоков, функционирующих в каждом из указанных слоев:

1. Физиологические потребности.

Они зависят как от самого индивида, так и от уровня развития общества. Указанные факторы формируют определенный образ, который в виде запроса поступает во внешнюю среду. Запрос вполне конкретен и направлен на соответствующие потребностям индивида товары, которые поступают к нему в виде материального потока.

2. Потребности в безопасности.

В отличие от предыдущих, дискретных, указанные потребности непрерывны, их удовлетворение связано с поступлением к индивиду материальных и информационных потоков. Причем информационный поток может включать любые каналы (шум воды, крик животного, стук упавшего камня и т.д.).

3. Потребности в общении.

В удовлетворении данных потребностей информационные потоки играют решающую роль. В противовес первым двум, удовлетворение этой группы потребностей предполагает взаимный обмен информацией с другими индивидами.

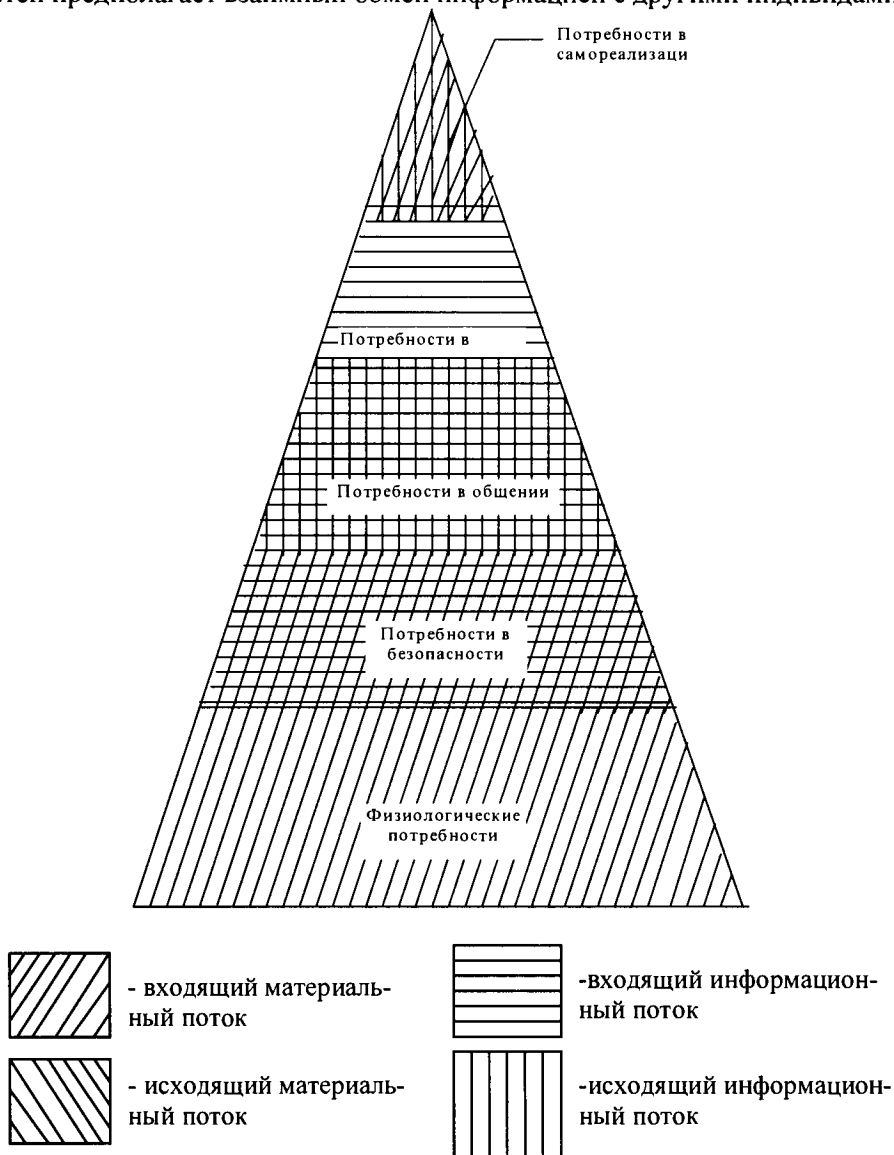


Рис. Пирамида потребностей в системе

4. Потребности в признании.

Реализуются путем получения информации от окружающих индивидов, причем информация является избирательной, включает набор определенных сообщений.

5. Потребности в самореализации.

Отличаются от всех предыдущих тем, что здесь информационный и (или) материальный потоки исходят от индивида. Это не означает, что последнему не требуется информация, Несмотря на то, что, на данном этапе индивид обладает весьма значительным ее объемом, он испытывает постоянную информационную потребность. Четко определить указанную потребность сложно, она может быть широкой и избирательной, содержать природные сигналы или человеческие сообщения. Следует отметить, что чем выше располагается иерархическая потребность, тем тяжелее описать ее в информационном аспекте. Соответственно, сложнее дать и количественную оценку. Дело в том, что роль информации полностью прагматическая только на нижних двух уровнях. Поэтому здесь ее можно оценить с помощью факторной модели, выделив для факторов и приоритетов область знаний:

$$y = a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_ix_i + \dots + a_nx_n,$$

где a - приоритетность фактора;

x - фактор (доступность или стоимость получения, достоверность, своевременность, информации и др.)

Рассмотрим указанные потребности в свете мест их реализации:

1) для удовлетворения физиологических потребностей используется дом и в значительной степени работа (как возможность получения денежных средств);

2) безопасность обеспечивается также наличием жилища, причем здесь важно место его расположения и надежность. Вне дома безопасность индивида во многом определяется его реакцией на информационные сигналы;

3) потребность в общении реализуется как при выполнении профессиональных (домашних) обязанностей, так и в свободное время. Причем, чем больше индивид общается с себе подобными в одном из 3-х указанных объектах, тем меньше он испытывает рассматриваемую потребность в других местах. Например, работающий целый день с людьми предпочитает спокойное проведение досуга. Кроме того, интроверт значительно меньше нуждается в общении, чем экстраверт. Общение предполагает обмен разнообразной информацией: бытовой, профессиональной, по интересам. Причем это не всегда прямо соответствует дому, работе и досугу;

4) признание человек может получить также в аспекте одной, двух или всех трех рассмотренных составляющих. Основную роль здесь обычно играет работа. Удовлетворение потребности зависит от соответствия информации образу, составленному индивидом;

5) самореализация является высшей потребностью индивида. Здесь осуществляется собственная, поэтому самая строгая оценка его деятельности.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. - С.454, 544, 699, 949, 1146.

2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - М.: ИНФРА-М, 1997.-С. 135, 252.
3. Современная экономика. - Ростов на Дону: Феникс, 1996.-С. 238-240.
4. Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.-С. 510-512.
5. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. С нем./ Под ред. Поршнева А.Г.,- М.: Финансы и статистика, 1996. - С. 184-185.