

УДК 316:303.62-057.87

СТУДЕНТ И СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА)

Чигрина Н.В.

Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Украина

В статье на материалах ряда социологических исследований аргументируется роль и место нацеленности студентов на работу по избранной специальности, а также анализируется значимость фактора вуза, в котором осуществляется подготовка по данной специальности. На материалах исследования, проведенного в ТНУ имени В.И. Вернадского в 2013-2014 гг., доказывается необходимость целенаправленной профессиональной ориентации студентов, процесс которой должен осуществляться всем научно-педагогическим коллективом вуза.

Ключевые слова: студент, специальность, профориентация, рынок труда.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Одной из главных задач, которые стоят сегодня перед государствами постсоветского пространства, является формирование общества, способного составить достойную конкуренцию Западу, обошедшему нас в техническом, технологическом плане. Решение этой задачи невозможно без развития и укрепления рынка образовательных услуг. Рациональная основа такой определяющей его роли очевидна. Без образования нет науки, инноваций и квалифицированных руководящих и рабочих кадров.

Современная система образования – многоплановая составная часть общественного организма, которая постоянно находится в движении, трансформируется, обновляется, поскольку этого требуют не только темпы научно-технического прогресса, но и новые взаимоотношения, которые возникают в экономике, политике, духовной жизни.

Внедрение Болонского процесса в Украинское образование повлекло изменения не только в нем самом, но и в экономике, в политической сфере, в культурной деятельности государства, но и отразилось на самосознании граждан Украины в целом и Крыма, в частности. Этот процесс не мог не оказать влияния на личность студента высшего учебного заведения и на формирование его социальной зрелости. Напомним, что студент в переводе с латыни означает «старательно работающий, стремящийся к знаниям». И действительно, со времен М.В. Ломоносова эта характеристика не потеряла своего смысла.

К сожалению, Болонский процесс, часто трактуемый у нас сугубо механистически, повлек за собой отрицательные последствия, что выразилось в сужении понимания главной цели высшего образования и реальном снижении его уровня. Подготовка высокообразованного, всесторонне развитого специалиста, менеджера, гражданина, интеллигента зачастую подменяется курсом на формирование у выпускника узкопрофессиональных знаний, умений и навыков.

Вуз при этом превращается в «высококласное ПТУ», а его выпускник становится узким специалистом, не способным квалифицированно руководить

людьми, не умеющим разбираться в закономерностях экономики и политики, абсолютно лишенным запаса общенаучных и гуманитарных знаний, необходимых для осуществления полноценной профессиональной, управленческой и коммуникативной деятельности.

Кроме того, у будущих студентов, ориентированных на безликую систему «внешнего независимого оценивания», при которой уже за год до тестирования «убивается» интерес школьников к иным предметам, размывается система социально-профессиональных ориентаций на профессию и, соответственно, вуз, который, по их мнению, способен полноценно к ней подготовить.

Таким образом, налицо противоречие между целью системы высшего образования и механизмом ее функционирования, между реалиями сегодняшней вузовской системы и знаниями о них.

Цель статьи заключается в том, чтобы через изложение результатов комплексного тестирования отношения студентов к избранной специальности, к выбору вуза, в котором они решили получать высшее образование, хотя бы частично раскрыть содержание обозначенной проблемы.

Изложение основного материала. Вопросы, которые мы поставили, разрабатывая программу исследования, формулируются, на первый взгляд, очень просто: «Для чего учиться?», «Где учиться?», «Под воздействием кого/чего учиться?», «Как учиться?», «В каких условиях учиться»? Но, попробовав ответить только на первый вопрос, мы увидели сложность механизма решения всех остальных задач.

Так, к предметам, преподавателям, вузу в целом по-разному будут относиться отличники и двоечники, те, кто сознательно выбрал специальность и те, кого заставили учиться родители.

Эти обстоятельства мы принимали во внимание, формируя выборку пилотного исследования, проведенного в Таврическом национальном университете в декабре 2013 г. Всего в нем приняли участие 407 студентов пяти факультетов ТНУ (статистическое двойное стандартное отклонение составило от 2,18 до 5%).

Материалы многих исследований [1,2 и др.] свидетельствуют о том, что в вузе профессиональные интересы студентов укрепляются, уточняются, становятся конкретнее или, наоборот, угасают, изменяются. Ориентация на специальность либо углубляется и дифференцируется, либо (при определенных условиях) приобретает противоположный характер, что сводит мотивацию к получению специальности к нулю. Все это свидетельствует о необходимости целенаправленной профессиональной ориентации студентов, процесс которой должен осуществляться всем научно-педагогическим коллективом вуза. Это подтверждает предпринятое нами исследование.

Из гистограммы мы видим, что в среднем по ТНУ наблюдается высокий и относительно высокий уровень удовлетворенности студентами университета избранной специальностью.

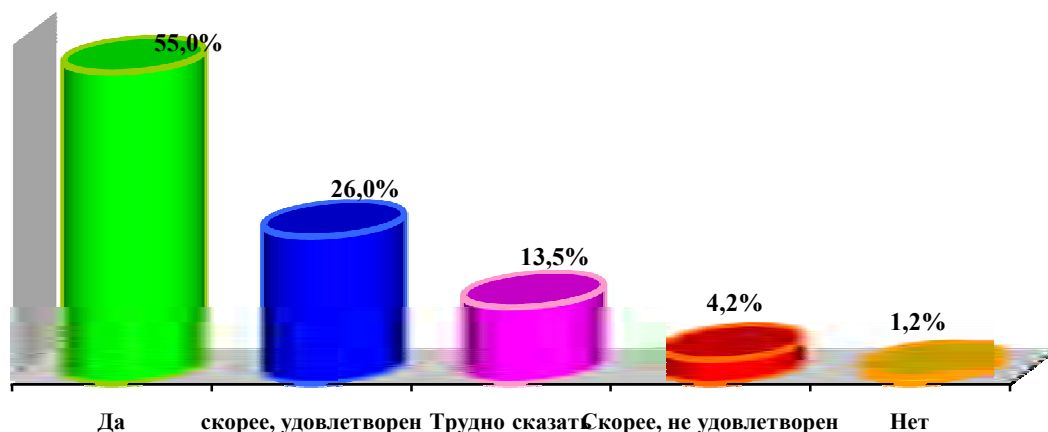


Рис. 1. Степень удовлетворенности студентов университета избранной специальностью (N = 407)

Не удовлетворено специальностью лишь 5,4 процента респондентов, тогда, как удовлетворен специальностью 81 процент студентов ТНУ. Однако нужно обратить внимание на то, что 13,5% респондентов не смогли высказать своего отношения к данному предмету. По факультетам и курсам ситуация выглядит довольно пестро. Возможно, причина здесь заключается в том, что приходящие в университет абитуриенты, во-первых, не имеют представления о ряде особенностей будущей специальности, о возможности трудоустройства по специальности и т.п.

Мы также видим, что на первом курсе, когда студенты не имеют достаточной информации об избранной специальности, они весьма оптимистичны в ее оценке. На втором курсе, в ТНУ, как и в других вузах [3], у студентов наступает некая эйфория от сознания того, что они, получив высшее образование, станут дипломированными специалистами. Это приводит к пику абсолютной удовлетворенности специальностью. Но уже на третьем курсе, когда черты избранной специальности начинают приобретать вполне определенные очертания – в плане занятости, зарплаты, и (в немалой степени) сути профессиональных обязанностей, процент удовлетворенности избранной специальностью начинает падать.

Исследование показывает, что процесс формирования удовлетворенности студентов специальностью осуществляется вузами далеко не полностью. На это влияет ряд факторов: отказ от ранней профориентации в средней общеобразовательной школе; разрушающая мотивацию выбора специальности система тестирования (ВНО); ослабление профориентационного сегмента учебно-воспитательного процесса в вузах; ситуация на рынке труда. Кроме того, не следует забывать, что социально-профессиональные ориентации молодежи, поступающей в вузы, довольно неустойчивы и расплывчаты.

Если проанализировать ответы на вопрос о мотивах выбора специальности, то видно, что менее всего довольны избранной специальностью те студенты, которые избирали не специальность, а, скажем, интерес к предметам, представления о

студенческой жизни, территориальные факторы выбора вуза и т. п.

Это мы можем увидеть из данных таблицы двумерных распределений, в которой характеризуется связь степени удовлетворенности избранной специальностью и факторы выбора вуза (таблица 1).

Здесь на первом месте студентами назван интерес к изучаемым дисциплинам, на втором – стремление быть полезными обществу и людям и на третьем – возможность (необходимость) получения стипендии.

Не столь далеко от названных выше мотивов, которые можно охарактеризовать как когнитивные, ценностные и инструментальные, отстоят мотивы сугубо эмоциональные – желание обрести самостоятельность и романтика студенческой жизни.

Таблица 1
Корреляционные связи удовлетворенности специальностью
и основных мотивов выбора ВУЗА, (%)

	Да	скорее, удовлетворен	трудно сказать	скорее, не удовлетворен	Нет
Интерес к дисциплинам, которые изучаются	65,8	22,6	9,8	1,3	0,4
Желание (требования) родителей	31,3	43,8	14,6	8,3	2,1
Возможность (необходимость) получения стипендии	59,5	31,0	4,8	4,8	0,0
Желание получить диплом о высшем образовании	53,8	28,2	13,3	3,6	1,0
Желание обрести самостоятельность	58,2	21,8	16,4	1,8	1,8
Романтика студенческой жизни	56,8	25,0	13,6	4,5	0,0
Стремление быть полезным обществу и людям	64,9	24,7	7,8	2,6	0,0
Близость учебного заведения к месту жительства	57,8	27,7	10,8	2,4	1,2

Среди других причин, называются, в первую очередь: «близость учебного заведения к месту жительства», «пожелания родителей», «престиж ТНУ среди других вузов»; «не поступил (а) в другой вуз (прежде всего называются киевские вузы)»; «привлекает Крым».

Продолжая тему, рассмотрим еще один важный аспект формирования мотивации студентов на учебу в высшем учебном заведении. Исходным тезисом здесь является предположение, что студенты понимают, что высшее образование призвано, во-первых, подготовить из них передовую группу общества, которая, собственно, и обеспечивает инновационный характер его трансформации, а, во-вторых, образование должно дать будущим специалистам сумму знаний, умений и навыков по избранной специальности.

Сочетание первого и второго аспектов подготовки высококвалифицированного специалиста делает высшие учебные заведения инструментом полноценной социализации и профессионализации личности.

Но следует осознавать, что, в отличие от социализации в широком смысле слова, профессионализация предусматривает готовность выполнять профессиональные обязанности, которые, по меньшей мере, должны совпадать с представлениями о будущей специальности. Проводя исследования в разное время и в разных вузах, мы убедились в том, что чем меньше студенты осведомлены о своей будущей специальности, тем хуже их отношение к ней. Какова же ситуация с этим в ТНУ?

Общая картина, которую нарисовали своими руками более 400 студентов, показывает, что почти 37 (+/- 4,7) процентов респондентов не совсем четко представляют свою будущую специальность. Это значит, что потенциально данная часть студентов может выпасть из обоймы специалистов, выпускаемых университетом.

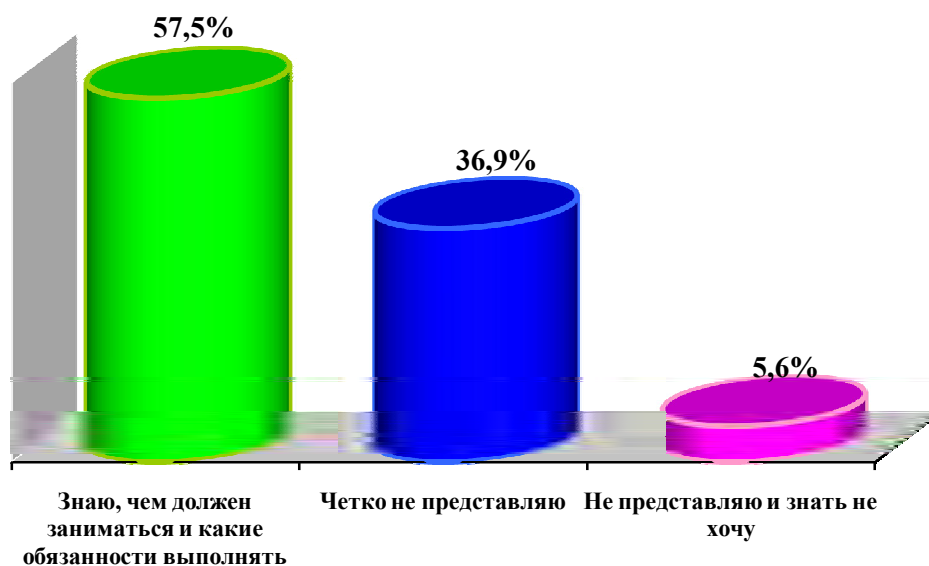


Рис. 2. Представление студентов о своей будущей работе, как специалиста

ВЫВОДЫ

Анализ динамики удовлетворенности студентов избранной специальностью показывает, что от курса к курсу происходит переоценка ценностей, когда эйфория от своей причастности к высшему образованию сменяется неуверенностью в правильности сделанного выбора. При этом положительные эмоции сохраняются у тех студентов, которые приходят в вуз мотивированными и осведомленными относительно приобретаемой профессии.

Отдельные кафедры ориентированы на сообщение студентам как можно большего количества профессиональных знаний. Однако при этом теряются объективно необходимые причинно-следственные связи содержания этих знаний и мотивации на их применение в социальных практиках будущих специалистов. В свою очередь, общенаучные и гуманитарные кафедры не в полной мере реализуют в

учебно-воспитательном процессе возможности профессионального ориентирования студентов.

Исследование, проведенное в ТНУ, еще раз подтвердило, что изучение мотивов поступления студентов в вуз дает основание утверждать, что тенденция обезличивания высших учебных заведений в результате «лотереи независимого тестирования» приводит к дестабилизации системы высшего образования в целом и снижает профориентационные возможности вузов по набору студентов.

Список литературы

1. Балабанова Л. М. Психолого-педагогичні проблеми студентського віку / Л. М. Балабанова // Психологія: зб. наук. праць. – К. : НПУ, 1999. – Вип. 4 (7). – С. 169-170.
2. Велитченко Л. К. Педагогічна взаємодія: теоретичні основи психологічного аналізу: монографія / Л. К. Велитченко. – Одеса: ПНЦ АПН України, 2005. – 355 с.
3. Головатый Н.Ф. Студент: путь к личности / Н.Ф. Головатый. – М. : Молодая гвардия, 1982. – 141 с.
4. Мартынюк И.О. Проблемы жизненного самоопределения молодежи (опыт прикладного исследования) / И.О. Мартынюк; АН Украины, Ин-т социологии. – К. : Наук. думка, 1993. – 117 с.
5. Чигрин В.О. Сільська молодь: досвід комплексного соціологічного аналізу: монографія / В.О. Чигрин. – Мелітополь: ЗІДМУ, ТДАТА. 2006. – 384 с.
6. Чигрина Н.В. Соціально-комунікативні функції читання: дис. канд. соціол. наук : 22.00.04 / Чигрина Наталя Вікторівна. – Запоріжжя: 2010. – 248 с.

Чигрина Н.В. Студент і спеціальність (за матеріалами соціологічного моніторингу) / Н.В. Чигрина // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: Філософія. Культурологія. Політологія. Соціологія. – 2014. – Т. 27 (66), – № 1. – С. 295-300.

У статті на матеріалах ряду соціологічних досліджень аргументується роль і місце націленості студентів на роботу за обраною спеціальністю, а також аналізується значимість фактора вузу, у якому здійснюється підготовка за даною спеціальністю. На матеріалах дослідження, проведеного в ТНУ імені В.І. Вернадського в 2013-2014 рр., доводиться необхідність цілеспрямованої професійної орієнтації студентів, процес якої повинен здійснюватися всім науково-педагогічним колективом вузу.

Ключові слова: студент, спеціальність, профорієнтація, ринок праці.

Chigrina N.V. Student and specialty (based on sociological monitoring) / N.V. Chigrina // Scientific Notes of Taurida National V. I. Vernadsky University. – Series: Philosophy. Culturology. Political science. Sociology. – 2014. – Vol. 27 (66), – No 1. – P. 295-300.

The role and place of students' aiming at working in the chosen profession are being argued in the article, the importance of the factor of a Higher Educational Establishment which provides education in the field of the profession is also analyzed. On the results of the research conducted in V.i. Vernadsky TNU in 2013-2014, the necessity of purposeful job orientation of students, the process of which must be carried out by all the scientific-pedagogical staff of the Higher Educational Establishment, is proved. It has been shown that a number of factors influence the process of students' satisfaction with their profession: refusal of early vocational orientation at secondary comprehensive school; the testing system (VNO) depriving of motivation for choosing a profession; weakening of vocational orientation segment of educational process at Higher Educational Establishments; labor-market situation. In addition, the social-professional orientations of the young people entering Higher Educational Establishments are unstable. Recommendations for their stabilization at all levels have been given.

Key words: student, profession, vocational orientation, labor-market.