

УДК 316.77, 303.094.7, 316.776

А. С. Михайлова

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Исследуемая проблема, обозначенная в статье, раскрывает потребность в рассмотрении основных понятий информационно-инвестиционного менеджмента государства.

Кризис социального управления сегодня в первую очередь связан с дефицитом своевременной и объективной информации об объекте управления. С другой стороны, обществу не хватает полезной и полной информации о тех социальных процессах, которые происходят в нем.

В концепции реформирования политической системы Украины на 2002 год информация названа основой развития общества [1, с. 26]. В западных странах политические деятели отмечают, что информация есть движущая сила национальных интересов, управления экономикой, укрепления социально-экономических отношений, обеспечения культурно-духовной жизни общества. То есть информация выступает как стержень всех отношений. Особенно в переходный период, в период изменений большое значение имеет информация и как основа в разработке реформ, и как основа поддержки и успеха в процессе обсуждения и реализации каких-либо экономических и политических решений. Как видим, процесс информирования актуален, но не так уж прост. Сложность процесса определена циркулярностью характера и трудностью управления информацией.

Обращение к этим проблемам требует определенно нового подхода в управлении, который позволяет разрешить сложную проблему, перестроив саму систему, в которой они появляются. Для этого требуются, конечно, значительные вложения интеллектуальных и материальных ресурсов, а также политических способностей убедить население принять сделанные изменения.

На наш взгляд, такой процесс управления информацией можно определить как информационно-инвестиционный менеджмент государства.

Термины «инвестиции», «инвестиционный проект», «инвестиционный менеджмент» сегодня являются самыми распространенными в инновационной экономике. Анализ различных методов, способов и технологий социально-политической системы свидетельствует о том, что данные термины не чужды и для социально-политического процесса (в том числе для политического менеджмента). Актуальность данных понятий сегодня необходимо рассмотреть на примере процесса информирования населения, путем организации и усовершенствования информационной работы. На наш взгляд, для раскрытия и понимания вопроса о

сущности вышеобозначенного процесса необходимо ввести и использовать в политическом анализе следующие понятия: информационные инвестиции, инвестиционный коммуникационный проект и информационно-инвестиционный менеджмент.

Для достижения поставленной задачи, на наш взгляд, необходимо в первую очередь рассмотреть названные определения с точки зрения их экономической природы.

Согласно закону Украины «Об инвестиционной деятельности» от 18.09.1991 года, раскроем экономический смысл инвестиций.

Инвестиции – это вид имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект [2, с. 10].

Исходя из экономического определения инвестиций, мы можем использовать (интегрировать) главные составляющие понятия в политическом аспекте.

Информационные инвестиции – это виды кодированной информации, которые поступают в объект государственного менеджмента, в население, и в результате информационного накопления образуется прибыль в виде социального капитала, доверие населения.

Такие информационные потоки необходимы для стабилизации или сохранения структуры (как потоки крови к тканям в организме человека). В итоге такой циркуляции часть потоков становится результатом структурного воздействия, отходами, а другая часть – продукцией. Вторую часть потоков в определении «информационные инвестиции» мы обозначили как социальный капитал, который есть следствие длительных информационных накоплений. Такие потоки и будут поддерживать жизнь в социально-политическом организме. Поэтому информационные инвестиции должны стать одним из условий стабильности и развития общества.

Следующий экономический термин, который связан с привлечением инвестиций, есть инвестиционный проект. В наиболее общем понимании, инвестиционный проект – это специальным образом оформленное предложение об изменении деятельности, преследующее определенную цель [2, с. 28]. Проект отражает процесс взаимодействия как минимум двух сторон.

Исходя из экономического понимания проекта, инвестиционный коммуникационный проект – это модель процесса обмена информации в социуме. В проекте определяются отправитель информации, источники информации, формы и способы ее передачи, отражаются все фазы процесса передачи информации от одной стороны к другой, а также получатель, интерпретирующий данную информацию. Проект предназначен и необходим для устойчивости и эффективности всего информационного процесса.

Что представляет собой обозначенный информационный проект?

Если инвестор желает получения прибыли в виде социального капитала, то должен четко представить себе, что он желает сообщить получателю информации. Содержание его информационных сообщений должно, с одной стороны,

подчиняться определенной цели, а с другой – включать разнообразный круг проблем, способных заинтересовать потенциального участника инвестиционного процесса.

Зная особенности всего информационного процесса, его этапов и фаз, мы сможем выявить основные задачи, которые необходимо решать субъекту управления, чтобы обеспечить максимальную эффективность информационно-инвестиционного процесса.

Успех проекта будет зависеть от активного регулирования и эффективного управления всей информационной деятельностью. Поэтому необходимо ввести и рассмотреть следующее понятие – информационно-инвестиционный менеджмент.

На основе анализа работы Г. Пушкаревой «Политический менеджмент» нами было раскрыто данное определение.

Информационно-инвестиционный менеджмент – это вид управления коммуникациями, призванный обеспечивать непрерывный обмен информацией между общественностью и государством. Центральной задачей в управлении процессами коммуникации в политике является производство информации. Смысл управления коммуникационными процессами – наполнить информационные потоки таким содержанием и направить их в такое русло, чтобы обеспечить реализацию задуманных планов.

Субъект данного вида управления должен уметь организовать движение потоков информации, превратить массы в активных получателей распространяемой информации и свести к минимуму потери, возникающие в ходе трансляции информации. Только тогда главная задача информационного инвестиционного менеджмента, обеспечение населения страны полезной информацией, в конечном результате будет приносить прибыль в виде социального капитала.

Социальный капитал рассматривается во многих философских и социологических трудах (П. Бурдьё, Д. Колемана, Ф. Фукуяма).

П. Бурдьё рассматривает понятие «социальный капитал» в разрезе социального пространства. Социальный капитал по Бурдьё – это одна из разновидностей капитала, которая определяет позицию человека в социальном пространстве.

Д. Колеман рассматривает социальный капитал как продукт различных ассоциаций (общества, фирм, государственных организаций), его функция состоит в наделении ресурсами группы каждого ее члена.

Для Ф. Фукуямы социальный капитал – это неофициальная норма, которая есть необходимое условие рынка и либеральной демократии [3, с. 58].

В рассматриваемом аспекте, в нашем понимании, социальный капитал есть основа доверия со стороны общественности и результат информирования населения.

Встает вопрос: зачем же мы проделали определенный объем работы, анализируя и адаптируя экономические понятия инвестиционного процесса в политическом ракурсе?

На наш взгляд, как невозможно успешное проведение рыночных реформ в Украине без эффективной структурной инвестиционной политики, так невозможно эффективное государственное управление без информационно-инвестиционной политики.

Список литературы

1. Концепція реформування політичної системи України. – Київ – 2001. – 45 с.
2. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учебное пособие. – Киев: Абсолют-В, Эльга, 1999. – 304 с.
3. Бова. А. Проблеми управління соціальним капіталом. // Персонал. – 2003. – №3. – С. 58-61.

Поступило в редакцию 28 апреля 2003 г.