

УДК 32.001:316.774-053.81(5-15)

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ НА ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ СОБЫТИЙ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

Донцова М.В.¹ Говорухина К.А.² Телятник Т.Е.³

Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Российская Федерация

E-mail: ¹dontsova_79@list.ru; ²kereana@mail.ru; ³neptuneus@yandex.ru

В статье говорится об особенностях восприятия студенческой молодежью событий на Ближнем Востоке, освещаемых современными средствами массовой информации. Авторами статьи организован и проведен социологический опрос в нескольких вузах города Краснодара, в ходе которого были обозначены основные концепты, касающиеся проблемы доверия молодежи к информации из различных СМИ, в том числе Интернет-источников. Результаты исследования позволили определить уровень информированности студентов; СМИ, являющиеся основными источниками получения информации, и зависимость оценок от основных источников информации.

В ходе исследования кроме социологического метода использовались междисциплинарные подходы, методы статистического анализа, а также системный, сравнительный и структурно-функциональный подходы.

Результаты социологического опроса представляют интерес для научного сообщества. Данные опроса могут быть использованы для изучения аспектов ее отражения в различных видах СМИ и степени влияния СМИ на восприятие конфликта. Полученные данные проведенного исследования могут быть использованы для составления рекомендаций органам государственной власти и образовательных учреждений по вопросам воспитания и обучения студенческой молодежи.

Ключевые слова: события на Ближнем Востоке; студенческая молодежь; современные средства массовой информации; влияние СМИ на молодежь; информационные технологии.

«Большим» или «расширенным» Ближним Востоком с 90-х годов исследователи считают территориальное пространство от Северной Африки до Пакистана, включающее Персидский залив, Палестину, Центральную Азию, Кавказ. Современный Ближний Восток является глобальным узлом противоречий, продолжающим порождать новые вызовы безопасности.

В рамках данного исследования были рассмотрены следующие государства, выступающие в качестве акторов структуры международных отношений и входящие в Ближневосточный регион: Израиль, Сирия, Палестина, Турция. Традиционно в исследуемом регионе ведущие роли играют Саудовская Аравия, Турция и Иран. Также влияют на эскалацию конфликтных ситуаций Израиль, Египет, Иордания и страны Ближневосточного Залива.

Изучение и анализ проблем многоуровневых конфликтных взаимоотношений в государствах Ближневосточного региона могут способствовать более активному

поиску компромисса в урегулировании ситуации, а также объективному пониманию последствий, влияющих на геополитические изменения в глобальном масштабе. В условиях возрастающей угрозы трансграничного терроризма, сложной модификации конфликтов, сопровождающихся революциями и сменой власти, продолжают оставаться значимыми традиционность и архаика обществ Ближнего Востока и Центральной Азии.

Начиная с 2010 года на Ближнем Востоке начались процессы, приведшие к «арабской весне» и впоследствии к затяжным гражданским войнам с иностранным вмешательством, к ослаблению или даже разрушению государственности и гуманитарным катастрофам.

Так называемое «арабское пробуждение» неизбежно повлекло за собой геополитические трансформации, частичные или полные отключения Интернета и даже мобильной связи. Немаловажно отметить, что в процессе протестных акций использовались такие методы гражданского сопротивления как шествия и митинги, забастовки, демонстрации, а для организации информирования и общения не обошлось без социальных медиа и интернет-цензуры. Уже сложившиеся на тот момент свои полномочия главы нескольких арабских государств понимали, какова сила средств связи в организации революционных, повстанческих действий.

Особенностью современного мирового порядка является доминирование информационных технологий во внешней и внутренней политике государств. Акторами данного процесса интенсивно разрабатываются доктрины ведения информационной борьбы с помощью СМИ и Интернета, что является необходимостью для осуществления политического влияния на население стран, выступающих объектом давления со стороны государств-агрессоров. Специалисты отмечают интенсивное внедрение в национальные секторы онлайн-пространства государств-мишеней со стороны ведущих западных стран. Такое информационное воздействие становится важной составляющей современного политического управления в рамках глобальных процессов функционирования политической власти.

Наиболее уязвимым сегментом населения этих государств может быть молодежь как социальная группа, для которой характерны, с одной стороны, активный поиск своего места в жизни, перспектив в карьерном и профессиональном росте, а с другой стороны – низкий уровень толерантности, неустойчивость психики, подверженность влиянию, внутренняя противоречивость. Наиболее активной и прогрессивной частью молодежи является студенчество. По мнению Б. Рубина и Ю. Колесникова, студенчество – это мобильная социальная группа, «основным условием которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высокой профессиональной и социальной роли в материальном и духовном производстве» [1].

Особый интерес в рамках данного исследования представляет оценка российским студенчеством (г. Краснодар) происходящих событий на Ближнем Востоке. Одна из первостепенных исследовательских задач заключается в выявлении степени доверия к информации из различных СМИ, касающихся темы Ближнего Востока, и освещения происходящих событий. Выполнение указанной

задачи последовательно поможет определить степень информированности о событиях в изучаемом регионе, узнать особенности восприятия стран Ближневосточного региона; выявить мнение молодежи о роли России в урегулировании конфликтных ситуаций и проведении миротворческих операций.

Примечательно, что студенты, несмотря на популярность Интернета в своей среде, в качестве одного из источников информации используют телевизионные информационно-аналитические программы. В системе СМИ телевидение и телевизионная продукция являются достаточно самостоятельными источниками, форму и содержание которых, а также их особую природу, необходимо исследовать системно и последовательно [2]. Так, по итогам 11 месяцев 2017 года среднесуточная доля зрителей канала «Россия-1» среди всех зрителей старше четырех лет составила 13%. По этому показателю телеканал продолжает оставаться самым популярным в стране. целевая аудитория канала – это в основном зрители старше 25 лет. В январе–ноябре 2017 года среднесуточная доля канала увеличилась до 14,1%. Аналогичный показатель «Первого канала» за этот же период – 12,8% [3].

Каждый раз ученые, изучающие новые поколения молодых, будто сталкиваются с *terra incognita* – некой новой загадкой. Как верно заметил один из экспертов в этой области М.И. Ильинский, «молодежь – своего рода социальный аккумулятор и конденсатор тех трансформаций, которые всегда постепенно и потому незаметно для общего взора происходят в глубинах общественной жизни, ускользая от внимания большинства. Это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, новые идеи и та энергия, которые особенно нужны в момент коренных реформ. При этом молодежь одновременно и сила, способная активно созидать новое, и взрывной разрушительный материал» [4].

Молодежь – это та социальная группа, в которой происходит активное принятие и впитывание установок и ценностей, которые преобладают в обществе. Примечательно отсутствие критицизма и несогласия, свойственных для этого возраста.

Информационные технологии быстро расширяют коммуникативное пространство в сфере международных отношений. Эти процессы сказываются на динамике изменений роли институтов, а также на происходящих мировых политических событиях, предопределяющих свойства и особенности конструируемых политических акторов, которые выступают в качестве коммуникативных ресурсов глобальной политики [5, С.112].

Результаты общероссийских социологических исследований показывают средний удельный вес заинтересованности молодежи внешнеполитическими сюжетами. Так, по данным еженедельного опроса «ФОМнибус» (8–9 июня 2019 г.), указали, что следят за внешней политикой России 30% респондентов в возрасте от 18 до 30 лет [6]. Согласно опросу ФОМ 2017 г., около половины респондентов в возрасте 18–30 лет (47%) указали, что следят за событиями в Сирии. При этом 48% одобряют вмешательство России в военный конфликт в этой стране [7]. Таким образом, молодежь проявляет заинтересованность к проблемам Ближнего Востока и роли России в урегулировании конфликтов на данном направлении внешней политики.

Для определения восприятия ближневосточной проблематики авторами исследования был проведен опрос студенческой молодежи в ключевых вузах г. Краснодара (Кубанский государственный университет, Кубанский государственный политехнический университет, Кубанский государственный медицинский университет). Всего было опрошено 283 чел. в равных пропорциях по указанным вузам. Выборка репрезентативна по полу и возрасту: 138 чел. (49,1%) составляют мужчины и 143 чел. (50,9%) женщины. Средний возраст опрошенных составляет $21,3 \pm 4,7$ лет (min=18, max=27). Опрашивались студенты очной формы обучения бакалавриата.

Результаты опроса показывают, что в целом молодежь проявляет интерес к событиям в мире (положительный ответ на вопрос: «Интересуетесь ли Вы событиями, происходящими в мире?» – суммарно составил 95%). При этом одна половина студентов (52%) интересуется только значимыми событиями, а другая (43%) – активно следит за происходящим в стране и мире. Не интересуются ничем меньшинство (5%). Высокий показатель заинтересованности событиями в мире опровергает утверждение об аполитичности современной российской молодежи, которая по факту является активным потребителем информации, особенно из Интернет-источников. События на Ближнем Востоке также в той или иной степени вызывают интерес, но число тех студентов, кто не интересуется новостями, касающимися данного региона, заметно больше – 26%.

Согласно полученным данным, наиболее популярным ТВ-каналом среди студенческой молодежи г. Краснодара является «Россия-1», что соответствует описанному выше статистическим данным [8]. Именно из новостей данного канала большинство опрошенных (49%) предпочитают узнавать о событиях в целом в мире, и на Ближнем Востоке в частности. На втором месте канал «Россия-24» (33%). Почти треть опрошенных (29%) ТВ вообще не смотрят, предпочитая узнавать о событиях из других источников, главным образом из интернета. Первый канал смотрит пятая часть опрошенных (18%), причем 2/3 зрителей Первого канала смотрят и канал «Россия-1». Примерно та же ситуация наблюдается и среди зрителей канала «Россия-24» и других каналов, особенно «Звезда», «Мир» и «ТВ-центр», подавляющее большинство молодых зрителей которых также смотрят канал «Россия 1». Указали, что смотрят Евроновости – 6%, CNN и русскую службу BBC – 3%.

В пятерку наиболее предпочитаемых кубанской студенческой молодежью новостных интернет-источников вошли такие информационные порталы как Новости google, РИА Новости, сайты центральных российских каналов (ОРТ, Россия-1, НТВ и т.д.) (рис. 1).

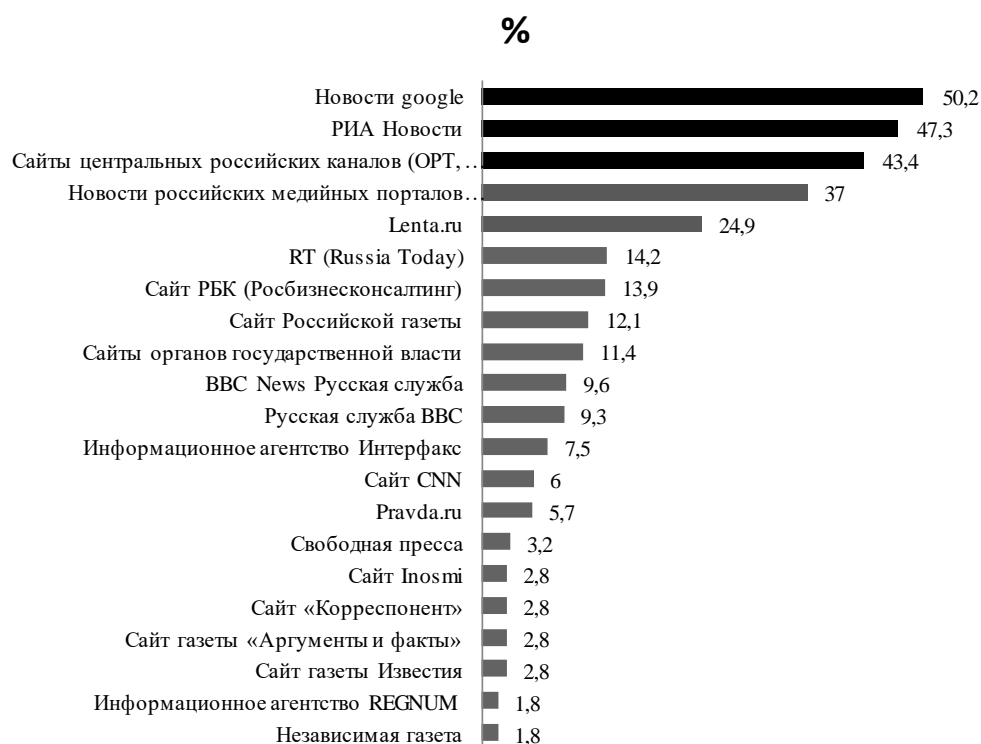


Рис. 1. Популярность новостных интернет-порталов среди студенческой молодежи Кубани (в % от общего количества опрошенных, вопрос поливариативного типа, указано относительное число положительных откликов по каждому из перечисленных источников информации).

Для дальнейшего анализа полученных результатов социологического исследования респонденты были разделены на равноценные кластерные группы по информационным предпочтениям:

1. Зрители канала «Россия-1» (49%);
2. Зрители других ТВ-каналов (51%);
3. Читатели новостей google (50%);
4. Читатели информационного портала «РИА Новости» (47%);
5. Пользователи сайтов центральных каналов ТВ (43%).

Важную роль в процессе анализа влияния информационных источников на сознание молодежи является уровень доверия данным источникам. В процессе опроса респондентам был задан вопрос: «Как Вы думаете, какие из перечисленных источников информации освещают события на Ближнем Востоке наиболее правдиво, объективно и вызывают у Вас доверие?»

В целом студенческая молодежь демонстрирует довольно низкий уровень доверия перечисленным источникам информации, за исключением тем, которые они указали в качестве предпочитаемых. Но даже каналу «Россия-1» доверяет только половина опрошенных из числа зрителей данного канала. Первый канал значительно проигрывает по уровню доверия во всех кластерных группах. Наименьшее доверие к информации о событиях на Ближнем Востоке выказали зрители, которые не смотрят канал «Россия-1» (табл. 1).

Таблица 1

Уровень доверия различным источникам информации, освещающим ситуацию на Ближнем Востоке в зависимости от принадлежности к кластеру среди потребителей различных каналов информации*

Информационные источники	Категория потребителей каналов информации				
	Кластер 1. Зрители «Россия-1»	Кластер 2. Зрители других ТВ каналов	Кластер 3. Читатели новостей google	Кластер 4. Читатели портала РИА Новости	Кластер 5. Пользователи сайтов центральных каналов
ТВ каналы					
Первый канал	16,2	7,9	13,9	17,4	18,3
Россия-1	52,2	10,8	32,8	43,2	47,5
НТВ	19,1	7,9	15,3	17,4	20,0
Россия-24	33,8	12,9	21,9	30,3	34,2
Пятый канал	5,9	1,4	5,1	4,5	7,5
Рен-ТВ	4,4	2,2	2,9	2,3	5,8
Евроновости	3,7	5,8	5,8	4,5	5,0
CNN	3,7	7,2	5,8	6,1	5,8
РБК	5,9	6,5	6,6	8,3	9,2
ВВС News	5,1	10,1	8,8	7,6	7,5
Интернет-источники					
Новости google	24,3	16,5	31,4	20,5	28,3
РИА Новости	33,1	20,1	24,8	46,2	34,2
Lenta.ru	8,1	17,3	10,9	14,4	8,3
Вести.ру	14,0	3,6	9,5	9,1	9,2
CNN	5,9	7,9	7,3	6,8	7,5
Сайты центральных каналов (ОРТ, Россия-1, НТВ)	24,3	7,9	17,5	18,2	28,3
Интерфакс	4,4	3,6	2,9	6,1	6,7
РБК	8,1	6,5	10,2	9,8	10,0

Влияние современных сми на восприятие студенческой молодежью событий на ближнем востоке (по материалам социологического опроса)

Официальные сайты органов власти	7,4	4,3	4,4	6,1	8,3
Российские медийные порталы (yandex, mail, rambler)	11,0	<u>11,5</u>	10,2	13,6	11,7
Рос газета	5,9	4,3	5,1	6,1	5,8
BBC News	2,9	7,2	4,4	4,5	5,8

**В таблицу включены только те источники, доверие к которым выразили более 5% участников опроса всех кластерных групп. Указано относительное число положительных откликов в кластерных группах на вопрос поливариативного типа («Как Вы думаете, какие из перечисленных ТВ каналов/интернет-источников освещают события на Ближнем Востоке наиболее правдиво, объективно и в целом вызывают у Вас доверие?») по каждому из перечисленных в вопросе информационных источников. За 100% принимается сумма положительных и отрицательных откликов для каждого источника информации в представленных категориях респондентов*

В целом молодежь больше всего доверяет информации о ситуации на Ближнем Востоке, освещаемой на канале «Россия-1». На втором месте информационный портал «РИА Новости», на третьем – новостной канал «Россия-24».

Согласно полученным данным, наиболее информированными о сирийском кризисе оказались молодые зрители канала ВВС и интернет-портала Lenta.ru, читатели Российской газеты – о ситуации в Израиле и Палестине. Зрители канала «Россия-1» имеют средний уровень информированности о ситуации в ближневосточном регионе – 2,5 балла в среднем по группе из 5-ти возможных.

Важно отметить, что согласно результатам корреляционного анализа, студенческая молодежь, которая демонстрирует более высокие показатели по уровню информированности о ситуации на Ближнем Востоке в целом и в Сирии, в частности, больше склонна к мнению, что в СМИ, когда речь идет о событиях в рассматриваемом макрорегионе, чаще говорят о стремлении к миру, попытках урегулировать ситуацию. И, с другой стороны, их менее информированные коллеги в СМИ чаще встречают информацию негативного характера – о конфликтах, столкновениях. Также уровень информированности оказывает существенное влияние и на оценки молодежи относительно динамики развития ситуации на Ближнем Востоке: чем выше информированность, тем больше склонность к оптимистичным выводам – «события развиваются в положительном направлении, ведут к стабилизации ситуации».

Таблица 2

Темы, которые с точки зрения студенчества чаще всего освещаются в СМИ, когда речь идет об отдельных странах Ближневосточного региона (в % от общего количества опрошенных*)

Темы	Страны Ближнего Востока		
	Сирия	Палестина	Израиль
1. Дипломатические отношения, переговоры	18,9	13,9	24,2
2. Вооруженные столкновения, нападения	59,1	31,3	23,8
3. Гуманитарные миссии, помощь	47,3	12,8	10,0
4. Страдания людей, похищения людей, убийства	40,9	23,1	12,5
5. Достижения в борьбе терроризмом, в том числе ИГИЛ (запрещенная в России террористическая организация)	39,1	10,0	10,7
6. Религиозные конфликты	17,1	25,3	28,5
7. Попытки урегулировать ситуацию	29,2	18,5	19,9
8. Террористические акты, использование химоружия	29,9	11,0	9,3
9. Темы культуры и образования	3,9	9,6	13,5
10. Политическое противоборство, борьба за влияние	11,4	13,5	17,8
11. Торговля природными ресурсами (нефть, газовые потоки)	10,0	7,5	8,9
12. Провокации, обвинения	14,6	13,9	18,5
13. Межгосударственные контакты официальных лиц	9,6	8,2	10,3
14. Военное вмешательство со стороны России, военное присутствие	32,4	8,5	8,2
15. Военное вмешательство со стороны США, военное присутствие США	29,9	12,5	12,1
16. Действия, интересы России в этом регионе	23,1	7,8	7,1
17. Действия, интересы США в этом регионе	20,3	13,9	9,3
18. Действия лидеров стран Ближнего Востока	9,6	9,3	12,1
19. Политика / действия Дональда Трампа	19,2	9,6	9,6
20. Политика /действия В.В. Путина	31,0	8,9	9,6

*Указано относительное число положительных откликов на вопрос поливариативного типа («Какие конкретно темы чаще всего освещаются в СМИ, когда речь идет об отдельных странах Ближневосточного региона?») для каждой из перечисленных тем, относящихся к ситуации в Сирии, Палестине и Израиле.

Согласно данным табл. 2, по мнению респондентов, наиболее освещаемыми в СМИ являются темы, связанные с вооруженными столкновениями и нападениями в Сирии и Палестине (59,1% и 31,3%, соответственно), а также со страданиями и

похищениями, убийством людей (Сирия – 40,9%), и действия, направленные на оказания помощи, гуманитарные миссии (Сирия – 47,3%). Ситуация в Израиле и Палестине воспринимается молодежью как конфликтная: СМИ чаще всего транслирует информацию о религиозных конфликтах и вооруженных столкновениях. Попытки урегулирования ситуации посредством дипломатических переговоров чаще освещаются в СМИ, когда речь идет об Израиле, в то время как ситуация в Палестине раскрывается в основном через демонстрацию страданий людей.

Тема сирийского конфликта имеет сложносоставной характер. С переходом от «арабской весны» к «арабской зиме» в странах Ближнего Востока и Северной Африки начались процессы девестернизации, усугубилась политическая и социально-экономическая нестабильность, возрос религиозный экстремизм, все чаще стали происходить локальные вооруженные столкновения. Следствием «арабской зимы» определенно точно можно назвать обострившийся еще в 2015 году европейский миграционный кризис.

В связи с тем, что в конфликт, по ходу развития событий, были вынуждены вступить ряд международных организаций и государств, многие эксперты и специалисты по ближневосточным вопросам называют его как опосредованную войну между региональными державами. Кроме того, современные аналитики считают, что в зависимости от завершения сирийского конфликта, будет определено будущее не только самой Сирии, но и в целом расстановка сил на Ближнем Востоке, а также успехи борьбы с терроризмом и формирование структуры нового мирового порядка.

Что касается связи между оценками развития ситуации в ближневосточном регионе и доверием к различным информационным источникам, то студенты, которые выражали доверие ТВ-каналу «Россия-1», «Россия-24» более оптимистичны в своих оценках последних событий на Ближнем Востоке с точки зрения их последствий, чем зрители иных каналов.

Негативную картину развития ситуации на Ближнем Востоке («события ведут к усугублению ситуации, усилению противостояния между странами») отметили читатели новостных порталов Lenta.ru, Google, и, как ни странно, Российской газеты, посетители сайтов органов российской власти и зрители Первого канала. Напротив, большинство молодых зрителей ТВ каналов «Рен-ТВ», «Россия-1», «Россия-24», «НТВ», RT, а также пользователи новостного интернет-портала «РИА Новости» в большинстве случаев склонны к мнению, что события на Ближнем Востоке имеют позитивную динамику.

Также можно отметить, что зрители ТВ-канала «Россия-1» и читатели портала «РИА Новости» более одобрительно относятся к миротворческим действиям и военным операциям России на Ближнем Востоке, чем те студенты, которые к этим источникам информации не обращаются.

Среди молодых зрителей канала «Россия-1» по сравнению со студентами, отдающими предпочтение другим каналам, достоверно чаще встречалось мнение, что США – это «хищник и опасный сосед». Также наблюдаются статистически значимые различия в видении России: большинство молодых зрителей популярного

среди молодежи канала «Россия-1» видят нашу страну как защитника, а зрители других каналов – как партнера. Интерес представляют и другие исследования по схожей тематике – «чем моложе респонденты, тем устойчивее в их среде представление о России как о великой державе, с мнением которой считается весь мир» [9].

Большинство зрителей канала «Россия-1» считают, что конфликты, противостояния в странах Ближнего Востока закончатся, когда уничтожат все террористические организации, в то время как среди молодежи, которая предпочитает смотреть другие каналы, доминирует очень пессимистичное мнение – «нет таких условий, вряд ли конфликты придут к концу».

Ситуация на Ближнем Востоке сегодня продолжает оставаться мало предсказуемой. Вопросы урегулирования возникающих кризисных ситуаций откладываются на неопределенный срок или приобретают новый проблемный характер. Уже не первый год ядром региональной нестабильности является Сирийская Арабская республика. Несмотря на некоторые достигнутые соглашения о прекращении огня между оппозиционными силами, действия по мирному урегулированию при посредничестве ООН, России, Ирана, Турции приводят к ожидаемым результатам с переменным успехом. Отражение этих событий в средствах массовой информации оказывает влияние на формирование представлений о мировых политических процессах. Сирийский кризис в сознании молодежи может быть преодолен, однако, реальную помощь в стабилизации ситуации, в представлении студенчества, оказывают не межгосударственные контакты официальных лиц и дипломатические переговоры, а гуманитарные миссии и достижения в борьбе с терроризмом, в частности с запрещенной в России террористической организации ИГИЛ. Одну из основных ролей в этом процессе играет российское военное присутствие и политика Президента В.В. Путина.

Результаты опроса студенческой молодежи демонстрируют разноплановые мнения о событиях на Ближнем Востоке у зрителей различных каналов. Так, наиболее востребованные молодежью ТВ-канал «Россия-1» и интернет-портал «РИА-Новости», согласно результатам исследования, в большей мере транслируют положительные сценарии развития событий на Ближнем Востоке, то есть являются проводниками позитивных представлений о ситуации в регионе. Противоположный полюс восприятия характерен для читателей Lenta.ru, Google, зрителей Первого канала и посетителей официальных сайтов органов власти. Важное значение имеет уровень информированности, который прямо коррелирует с направленностью ожиданий, касающихся развития событий в ближневосточном регионе: высокая информированность способствует позитивным ожиданиям.

Список литературы

1. Понятие студенчества и его место в социальной структуре. URL:<http://www.newsocio.ru/nspgs-31-1.html> (Дата обращения: 21.04.2019).
2. Цибанова Н.Н. Классификация основного контента телеканалов по периодичности выхода в эфир // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 833–837. URL: <http://moluch.ru/archive/77/13165/> (Дата обращения: 22.04.2019).

3. «Россия-1» второй год подряд бьет Первый канал по количеству зрителей. URL: http://www.newsru.com/russia/12dec2017/russia1_tv.html (Дата обращения: 22.04.2019).
4. Ильинский И.М. Молодежь как социальная ценность и фактор перемен. URL: <http://www.ilinskiy.ru> (Дата обращения: 22.04.2019).
5. Самаркина И.В., Морозова Е.В., Мирошниченко И.В. Восприятие Европы в молодежной среде в контексте новых реалий мировой политики (на материалах Краснодара) // Полис. Политические исследования. – 2018.– № 3. – С. 110–129.
6. Внешняя политика: мониторинг [Электронный ресурс]// Официальный сайт ФОМ .URL: <https://fom.ru/Politika/14223> (дата обращения: 21.03.2020)
7. Россия и Сирия. Следовало ли России вмешиваться в сирийский конфликт? И оправданы ли расходы на военные действия? // Официальный сайт ФОМ .URL: <https://fom.ru/Mir/13822> (дата обращения: 15.03.2019)
8. «Россия-1» в четвертый раз подряд стала самым популярным вещателем. URL: http://www.rbc.ru/technology_and_media/07/01/2020/5e146f829a794759efa24bb5 (Дата обращения: 23.04.2019).
9. Ментальность российской молодежи: политические ориентиры и кумиры. Материал подготовлен «Лабораторией Крыштановской». Опрос, квотная выборка по четырем группам молодежи в 26 городах России. URL: <http://gefter.ru/archive/8369> (Дата обращения: 23.04.2019).

Dontsova M. V., Govorukhina K. A., Telyatnik T. E. The Influence of Modern Media on the Perception of Student Youth Events in the Middle East (on the Materials of Sociological Poll) // Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Philosophy. Political science. Culturology. – 2020. – Vol. 6 (72). – № 3. – P. 81–92.

The article deals with features of perception by student's youth of the events in the Middle East covered by modern mass media. Authors of article organized and conducted sociological survey in several higher education institutions of the city of Krasnodar during which the highlights concerning a problem of trust of youth to information from different media were designated. Results of a research allowed to determine the level of knowledge of students and those factors which have an impact on youth estimates of dynamics of development of the situation in the studied region; reveal what media are the main sources of obtaining information; find what sort information students receive about events in the Middle East; learn about a role of participation of Russia in settlement of the international conflicts and about forming of sense of patriotism; define features of perception of the Middle East region in consciousness of student's youth.

During the research cross-disciplinary approaches, methods of statistical analysis and also system, comparative and structurally functional approaches were used.

The results of the sociological survey are of interest to the scientific community and make us pay attention to many tasks that will be solved in the near future at the level of world politics. The survey data can be used to study the further development of the situation in the Middle East, to study aspects of its reflection in various types of media and the degree of media influence on the course and development of the conflict. The scope of application of the obtained data of the conducted research is applied directions of political science, expanding the general scientific tools and practice; preparation of recommendations for public authorities and educational institutions on the education and training of students.

Keywords: events in the middle East; student youth; modern mass media; influence of mass media on youth; information technologies.

References

1. Ponyatie studenchestva i ego mesto v social'noj structure [The concept of students and its place in the social structure]. URL:<http://www.newsocio.ru/nspgs-31-1.html> (Accessed 21.04.2019).

2. Cibanova N. N. Klassifikaciya osnovnogo kontenta telekanalov po periodichnosti vyhoda v efir [Classification of the main content of TV channels on the frequency of airing]. *Molodoy uchenyj* [Young scientist], 2014, no.18, pp. 833–837. URL: <http://moluch.ru/archive/77/13165/> (Accessed: 22.04.2019).
3. «Rossiya-1» vtoroj god podryad b'et Pervy jkanal po kolichestvu zritelej [«Russia-1» for the second year in a row beats the First channel in the number of viewers]. URL: http://www.newsru.com/russia/12dec2017/russia1_1tv.html (Accessed: 22.04.2019).
4. Il'inskij I.M. Molodezh' kak social'naya cennost' i factor peremen [Youth as a social value and a factor of change]. URL: <http://www.ilinskiy.ru> (Accessed: 22.04.2019).
5. Samarkina I. V., Morozova E. V., Miroshnichenko I. V. Vospriyatie Evropy v molodezhnoj srede v kontekste novyh realij mirovoj politiki (na materialah Krasnodara) [Perception of Europe in the youth environment in the context of new realities of world politics (on materials of Krasnodar)]. *Polis* [Policy], 2018, no. 3, pp. 110-129. DOI: 10.17976/jpps/2018.03.08.
6. Vneshnyaya politika: monitoring [Elektronnyj resurs] Oficial'nyj sajt FOM [Foreign Policy: monitoring [Electronic resource] Official website of the FOM]. URL: <https://fom.ru/Politika/14223> (Accessed: 21.03.2020).
7. Rossiya i Siriya. Sledovalo li Rossii vmeshivat'sya v sirijskij konflikt? I opravdany` li rasxody` na voenny`e dejstviya? Oficial'nyj sajt FOM [Russia and Syria. Should Russia have intervened in the Syrian conflict? And is the cost of military action justified? Official website of the FOM]. URL: <https://fom.ru/Mir/13822> (Accessed: 15.03.2019).
8. «Rossiya-1» v chetvertyj raz podryad stala samym populyarnym veshhatelem [«Russia-1» became the most popular broadcaster for the fourth time in a row]. URL: http://www.rbc.ru/technology_and_media/07/01/2020/5e146f829a794759efa24bb5 (Accessed: 23.04.2019).
9. Mental'nost' rossijskoj molodezhi: politicheskie orientiry i kumiry. Material podgotovlen «Laboratoriej Kryshtanovskoj». Opros, kvotnaya vyborka po chetyrem gruppam molodezhi v 26 gorodah Rossii [The mentality of the Russian youth: policy guidelines and idols. The material was prepared by Kryshtanovskaya Laboratory. Survey, quota sample for four groups of young people in 26 cities of Russia]. URL: <http://gefter.ru/archive/8369> (Accessed: 23.04.2019).