

УДК 338.48(470:575.1) + 379.83(07)

СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ¹

Муратшина К. Г.¹ Вербицкая Т. В.² Хамзин И. Р.³

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

E-mail: ¹ksenia.muratshina@urfu.ru; ²aquitania-17@yandex.com; ³ildar.hamzin1991@mail.ru.

В статье рассматриваются связи между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан в сфере туризма на современном этапе. Сфера туризма выбрана для анализа в качестве одной из областей гуманитарного сотрудничества на двустороннем уровне. В статье последовательно изучены правовая база, механизмы, результаты и проблемы взаимодействия. Проводится анализ статистики и факторов движения туристических потоков между двумя государствами. Изучаются такие факторы, влияющие на динамику развития туристических связей, как политика обоих государств относительно выделения приоритетов международного сотрудничества в туристической сфере, транспортная доступность, политика РУз (Республика Узбекистан) по привлечению туристов в страну и др. Отмечается высокий потенциал сотрудничества с точки зрения развития туристической сферы, но при этом выявлены факторы, тормозящие его развитие, такие как высокий уровень транспортных расходов, проблемы соблюдения стандартов качества обслуживания в туристической сфере Узбекистана, а также большее внимание обеих сторон иным приоритетам международного сотрудничества в области туризма. Используются такие виды источников, как двусторонние дипломатические документы, национальные законодательные акты, материалы государственных органов, статистика, сообщения средств массовой информации России и Узбекистана. Авторы приходят к выводу о большой значимости России для Узбекистана в качестве партнера в сфере туризма, но развитие этого направления требует планомерной работы от обеих стран. В заключении даются рекомендации, которые могли бы способствовать развитию турпотока между Россией и Узбекистаном.

Ключевые слова: Россия, Узбекистан, Центральная Азия, международные отношения, сотрудничество в гуманитарной сфере, туризм.

Туризм является одной из важных областей гуманитарного сотрудничества между государствами в современных международных отношениях. Эта сфера помогает налаживанию взаимопонимания между гражданами стран-партнеров, неформальному взаимодействию, развитию социальной базы двустороннего сотрудничества, избавлению информационного пространства от стереотипов. Именно поэтому данная сфера важна в отношениях России с ее ближайшими партнерами – странами Центральной Азии. В данной статье будет рассмотрено, как

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда, проект № 19-78-10060 (This research was supported by the Russian Science Foundation (grant № 19-78-10060))

осуществляется сотрудничество в области туризма между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан. Нужно отметить, что гуманитарная сфера взаимодействия между двумя странами до настоящего времени оставалась недостаточно исследованной, в то время как больше внимания уделялось экономическому сотрудничеству двух стран и вопросам миграции. Этим определяется научная новизна данной работы. Объектом исследования выступают российско-узбекистанские отношения, предметом – сотрудничество сторон в области туризма. Хронологические рамки – с 2017 г. (после заключения межправительственного соглашения по этой сфере связей) до 2020 г. (до начала пандемии, приостановившей все туристические потоки).

Цель статьи – оценить уровень сложившихся связей, вовлеченность сторон в них и наличие или отсутствие симметрии в сотрудничестве. Для этого авторами последовательно решаются такие задачи, как анализ правовой базы двустороннего взаимодействия, имеющейся статистики турпотоков в обе стороны, проблем и перспектив развития туристического обмена РФ и РУз, а также примеров сотрудничества в тех аспектах туристической отрасли, которые делают взаимодействие шире, чем просто организация турпоездок, а именно в обмене опытом по развитию туристической сферы и подготовке кадров для нее.

В соответствии со ст. 14 Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о сотрудничестве в области культуры, науки и техники, образования, здравоохранения, информации, спорта и туризма 1993 г., стороны обязались «способствовать взаимовыгодному развитию массового туризма, осуществлению туристических поездок своих граждан, особенно молодежи, по согласованным маршрутам, разработке и реализации программ развития инфраструктуры туризма, поездкам совместных туристических групп в третьи страны и приему туристов из третьих стран для знакомства с объектами туризма» [1] на своих территориях.

В 2017 г. было подписано специализированное двустороннее соглашение по туризму. Стороны договорились «способствовать расширению сотрудничества в области туризма в целях ознакомления граждан с достижениями в области науки, экономики, социального развития, культуры, с природными достопримечательностями, а также историческими памятниками и культурными традициями друг друга», продвигать «совместные туристические маршруты», такие, как «Великий Шелковый путь», организовывать «международные конференции, форумы, семинары, выставки, публикации в средствах массовой информации», проводить на взаимной основе рекламные кампании, ознакомительные поездки, привлекать инвестиции в сферу туризма и обмениваться информацией и опытом [2].

Потенциал Узбекистана в развитии туризма, безусловно, значителен, учитывая большое количество памятников культурного наследия на его территории, благоприятный климат и исторические связи с Россией. Однако туристический обмен между двумя странами стабилизировался и начал расти лишь в последние годы. Ранее фиксировалось его снижение, как отмечает Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), «в связи с экономической ситуацией и изменением курсов национальных валют» [3]. Наравне с Грузией, Арменией и Молдавией Узбекистан у

российских туристов стал одним из самых популярных направлений на постсоветском пространстве [4]. В 2018 г., по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), граждане России совершили 154 000 турпоездки в Узбекистан [5], а граждане Узбекистана – 219 000 турпоездки в Россию [6]. В 2017 г., по статистике Ростуризма, из РФ в РУз было совершено 120 000 турпоездки [7]. По поездкам из РУз в РФ за этот период есть данные Ростуризма за январь–сентябрь: 375 000 поездок [8].

Как видим, доля туристов из России в общем объеме иностранных граждан, посещающих Узбекистан, невелика. Что касается выездного туризма из Узбекистана, то приведенные цифры, увы, приходится подвергать сомнению, поскольку уже почти 10 лет известна тенденция включения в статистику въездного туризма в Россию тех людей, которые указывают туризм целью своего визита, но на деле могут являться трудовыми мигрантами [9]. Остается лишь отметить, что для подсчета потоков трудовых мигрантов и иных посетителей, в том числе туристов, из стран постсоветской Центральной Азии в Россию в целом необходима более подробная, доступная и прозрачная статистика.

Относительно турпотока из России в Узбекистан известно, что в нем преобладают жители Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова и регионов Сибири [10]. Наиболее популярными направлениями туризма в центрально-азиатской стране являются Самарканд [11], Бухара, Шахрисабз, Хива, Коканд и Ташкент [12].

Если говорить о конкретных направлениях российско-узбекистанского сотрудничества в сфере туризма, то, по информации Ростуризма, между двумя странами налажен регулярный обмен статистическими данными; также Ростуризм оказывает РУз организационную и консультативную помощь по обеспечению участия в международных туристских выставках. Разрабатываются и «специальные турпакеты для туристов из России с учетом их интересов и потребностей», в частности, например, для российских военных пенсионеров, военнослужащих и членов их семей [7]. Узбекистан активно представляет свои туристические бренды в России [13], россияне участвуют в туристических фестивалях в Узбекистане [14].

Как можно объяснить малый объем турпотока из России в Узбекистан? По мнению исполнительного директора Ассоциации туроператоров РФ М. Ломидзе, путешествия в Узбекистан непопулярны у российских туристов из-за дороговизны авиабилетов и слабой рекламы направления: «Это неоправданно дорого. Несмотря на то, что страны Средней Азии, в частности, Узбекистан, предпринимают значительные усилия по продвижению себя как туристического направления, финальная стоимость для большинства наших туристов все-таки высоковата. Есть своего рода премиальный сегмент, но ориентироваться на него не слишком правильно, потому как предпочтения путешествующих в этом сегменте отличаются от стандартного набора услуг, предлагаемого туристам внутри региона» [15].

Даже несмотря на льготные условия въезда (взаимный безвизовый режим 90 дней) [16], транспортная доступность действительно мала. До пандемии и ограничения транспортного сообщения, по данным сайта РЖД [17], на поезда по маршруту Москва–Ташкент стоимость билетов начиналась в районе 7 000 рублей в плацкартном вагоне и около 10 000 рублей в купе, при том, что время в пути –

около 3–3,5 суток. Стоимость авиабилета Москва–Ташкент–Москва, по данным сайта skyscanner.ru [18], начиналась от 18 000 рублей, и по количеству преобладали более дорогие варианты.

Важные внутренние причины недостаточного развития туристической сферы сотрудничества отражены в программных документах обоих государств по туризму. Так, в Стратегии развития туризма в РФ до 2020 г. [19] отсутствует выделение Центральной Азии вообще и отдельных ее республик в частности, как важных направлений туристических связей. Говорится о странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Западной Европы, о статистике по Греции, Турции, Испании, но нет информации и задач по развитию туризма в отношениях с ближайшими соседями и партнерами – странами Центральной Азии.

Знакомство с программными документами Узбекистана, касающимися сферы туризма, показывает, что политика этой страны ориентирована только на въездной туризм. Практически вся Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в период до 2025 г. [20] посвящена въездному и внутреннему видам туризма. В отчете Государственного комитета РУз по развитию туризма за 2018 г. раздел, посвященный выездному туризму, отсутствует [21]. Возможно, это связано с недостаточной покупательной способностью населения.

Что касается расстановки государственных приоритетов, то из Постановления Президента РУз о мерах по развитию туризма до 2025 г. [20] можно заключить, что Узбекистан хотел бы принимать туристов со всего мира, без конкретных предпочтений какой-либо стране. Отдельно подчеркнута необходимость развития пассажирских перевозок между странами Центральной Азии, то есть страна заинтересована в привлечении турпотока из государств-соседей. В тексте прилагаемой к Постановлению Концепции развития сферы туризма Республики Узбекистан в период до 2025 г. отмечено, что граждане Казахстана, Киргизии, Таджикистана и Туркмении составляют более 80 % иностранных туристов в Узбекистане. Россия в Концепции упоминается всего один раз: «Соседние страны Центральной Азии являются рынком короткого расстояния для республики, а Россия, Турция, Ближний Восток, Западный Китай, Индия и другие представляют собой потенциальные рынки среднего расстояния» [20]. Как видим, никакой особой роли России не отводится, она названа в ряду других «рынков».

Еще один характерный пункт: Концепция отмечает отсутствие в стране «сегментированной работы по привлечению иностранных туристов из приоритетных государств и регионов, в том числе по направлениям: страны мусульманского мира, включая Турцию, Малайзию, Индонезию и страны Персидского залива; страны Юго-Восточной Азии, в частности, Китай, Республика Корея и Япония; страны Европы» [20]. В данном перечне Россия отсутствует вообще. В то же время в разделе «Развитие инфраструктуры туризма» содержится пункт о «разработке портала инвестиционных проектов, содержащего информацию об инвестиционных проектах, реализуемых в сфере туризма, и инвестиционных предложениях, предлагаемых для реализации, на русском и английском языках» [20]. То есть позиция авторов концепции выглядит довольно любопытной: не

отдавая особого предпочтения РФ в развитии туристических связей, Узбекистан тем не менее хотел бы получать от нее инвестиции.

Также данный документ интересен длинным списком проблем развития туризма в Узбекистане. Очень важно, что эти проблемы показаны и открыто обсуждаются. Среди них – «отсутствие правил оказания туристских услуг, в том числе гостиничных, стандарта по классификации объектов питания и транспорта по уровню комфорта и обслуживания и системы их контроля», «нехватка номерного фонда»; «низкое качество услуг вследствие дефицита гостиниц с международным классом обслуживания»; отсутствие «системы организации тематического досуга для иностранных туристов»; «преобладание в системе общественного питания, в гостиничных ресторанах однообразных продуктов»; «неразвитость и плохое состояние сетей санитарно-гигиенических узлов»; «не соответствующие мировым стандартам ремонтные работы» на объектах культурного наследия «или же их полное обветшание»; отсутствие «скоординированной политики перевозки пассажиров различными видами транспорта», «недостаточность воздушных соединений» и «монопольные позиции авиакомпании “Узбекистон хаво йуллари”»; отсутствие «регулярных межрегиональных автобусных транспортных маршрутов»; «низкий уровень качества услуг, предоставляемых на транспорте, неразвитость инженерной инфраструктуры в туристских центрах, отсутствие объектов придорожной инфраструктуры; плохое состояние автодорог»; устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного туризма; отсутствие взаимосвязанной программы проведения ярмарок, фестивалей, конкурсов, выставок и других мероприятий»; отсутствие «единого национального туристского бренда, а также брендов отдельных регионов республики»; «низкий уровень диверсификации предлагаемого турпродукта и отсутствие услуг, ориентированных на различные сегменты туристского рынка»; «низкая организация информационной поддержки туристов»; «низкий уровень взаимодействия между различными органами государственного управления в данном направлении»; «нехватка квалифицированных кадров» [20].

Перечисленные проблемы Узбекистан уже пытается решать на практике, делая в настоящее время многое для развития своей туристической сферы: активно продвигает свои туристические бренды и увеличивает объем рекламной информации о них в онлайн-пространстве [22], проводит международные мероприятия по обмену опытом [23], развивает многоуровневую систему государственного управления в туристической сфере [24] и вкладывает в нее инвестиции: в частности, планируется масштабное строительство туристических деревень во всех регионах страны, типовых комплексов «Туристическая махалля» [25]. Строительство первой туристической деревни уже начато в Ташкентской области. Она будет ориентирована на показ этнокультурных особенностей и агротуризм [26]. Совершенствуются таможенные процедуры, например, с 1 января 2018 г. в аэропорту Самарканда была введена система разделения пассажиропотока на «красный» и «зеленый» коридоры. Благодаря этому время, затрачиваемое прибывшими в аэропорт на пересечение границы, таможенный контроль и получение багажа, сократилось почти вдвое [11]. Заметны на практике и проявления

многовекторности туристической политики страны: РУз предпринимает одинаково активные усилия по развитию связей в сфере туризма с самыми разными государствами: Индией, Китаем, Турцией, США, странами Европы и т. д. [27–37].

Есть попытки решения транспортных проблем, но они проводятся не теми средствами, которые могли бы реально помочь. В частности, вместо модернизации системы авиаперевозок было принято решение об организации широкой сети автобусных маршрутов из Узбекистана в Россию [38]. Возможно, расширение автобусного сообщения ориентировано на снижение стоимости проезда для тех граждан Узбекистана, которые отправляются в Россию на заработки, но никакое снижение стоимости не способно компенсировать те неудобства, с которыми пассажир будет вынужден добираться тысячи километров в переполненном автобусе. И уж тем более трудно представить себе туриста, который готов начать свой условный тур и отпуск с такой утомительной поездки и ею же завершить. Кстати, перевозки на маршрутах запланированы на автобусах китайского производства [38], хотя проблемы с их качеством известны как россиянам [39; 40], так и жителям Центральной Азии [41].

Другой странный пример – проведение «гастрономических фестивалей» [42] в Приаралье и выпуск сувенирной продукции с тематикой Аральского моря [43], вместо того, чтобы направить потраченные на это средства на более серьезные, важные и срочные вопросы, которые не решены до сих пор [44]. И это не говоря уже о том, что возникает сомнение, можно ли говорить о безопасности употребления в пищу упомянутых в названии «фестиваля» «рыб Арала».

Решению проблемы нехватки кадров в сфере туризма призван способствовать Международный университет туризма, который был создан в Узбекистане в 2018 г. [45]. Также интересно, что в решении этой проблемы будет участвовать в том числе и Россия, и это станет проявлением двустороннего сотрудничества в сфере туризма: в Самарканде открыт филиал Российского государственного университета физкультуры, спорта, молодежи и туризма. Учебный процесс в филиале будет осуществляться по российским учебным планам и программам на русском языке. Выпускникам выдадут дипломы, которые будут признаваться и в РФ, и в РУз [46–47].

Таким образом, можно выделить следующие особенности развития взаимодействия России и Узбекистана в сфере туризма. Россия занимает важное место в туристической сфере РУз, и как страна, из которой прибывают туристы, и как партнер по сотрудничеству. Между двумя странами имеются конкретные проекты взаимодействия, но турпоток из РФ в РУз относительно невелик, а по встречному направлению подробная и точная статистика отсутствует. Что касается малого количества турпоездок россиян в центрально-азиатскую страну, то это обусловлено, в первую очередь, проблемами в транспортной сфере и пока недостаточным качеством сервиса в туристической индустрии Узбекистана. Для потенциальных туристов из РУз недостаточная транспортная доступность также будет затруднять посещение РФ, как и другой важный фактор – низкая покупательная способность населения.

Узбекистан сейчас прилагает большие усилия для развития своей туристической сферы, однако он не ориентирован на оказание особых преференций в связях в области туризма каким-либо конкретным странам. В то же время центрально-азиатское государство явно заинтересовано в получении от России инвестиций в свою туристическую индустрию. Основной турпоток в РУз идет из соседних стран Центральной Азии, но страна стремится увеличить въездной туризм из Азиатско-Тихоокеанского региона и Европы. Это можно считать проявлением обычной дипломатической многовекторности центрально-азиатского государства.

Нельзя не отметить, что России стоит уделять внимание развитию стратегии сотрудничества в сфере туризма со странами Центральной Азии как ближайшими партнерами. В случае с Узбекистаном она может и уже начинает использовать определенные ниши двустороннего взаимодействия: разработку совместных туристических маршрутов и сотрудничество в подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма, которых, как отмечается в программных национальных документах РУз, пока не хватает. Эти сферы выглядят перспективными, как и возможность взаимодействия в других областях, например, развитии инфраструктуры, но их приоритет никак не отменяет необходимости решения проблем – недостаточной транспортной доступности, дороговизны организованных туров и разницы стандартов качества, то есть тех вопросов, которые необходимо обязательно урегулировать в целях благоприятного для граждан обеих стран развития связей.

Список литературы

1. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о сотрудничестве в области культуры, науки и техники, образования, здравоохранения, информации, спорта и туризма. 19.03.1993 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1902102> (дата обращения: 12.07.2019).
2. Россия и Узбекистан заключили соглашение о сотрудничестве в сфере туризма // РИА Новости. 06.04.2017. URL: <https://ria.ru/20170406/1491644904.html> (дата обращения: 30.11.2019).
3. Руководитель Ростуризма Олег Сафонов провел рабочую встречу с делегацией государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан // Федеральное агентство по туризму РФ. 16.03.2017. URL: https://www.russiatourism.ru/news/12425/?sphrase_id=505189 (дата обращения: 10.11.2019).
4. Узбекистан стал одним из популярных направлений для российских туристов // Sputnik News. 01.02.2017. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170201/4722226/Uzbekistan-turizm-razvitiye.html> (дата обращения: 30.11.2019).
5. Число выездных туристических поездок (тыс.) // Росстат. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/1-2-2018.xlsx (дата обращения 20.02.2020).
6. Число въездных туристических поездок (тыс.) // Росстат. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/1-1-2018.xlsx (дата обращения 20.02.2020).
7. Глава Ростуризма Олег Сафонов принял участие в рабочей встрече с чрезвычайным и полномочным представителем послом Республики Узбекистан в России Боттиржоном Асадовым // Федеральное агентство по туризму РФ. 15.01.2019. URL: https://www.russiatourism.ru/news/16204/?sphrase_id=505189 (дата обращения: 10.11.2019).
8. Статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств // Ростуризм. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan->

- rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiyey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdneykh-turistskikh-poezdok/ (дата обращения 20.02.2020).
9. «Туристы» из Украины, Вьетнама, Молдовы и Киргизии «поддержали» въездной турпоток в Россию // ТурПром. 06.09.2010. URL: <https://www.tourprom.ru/news/10207/> (дата обращения 14.12.2019).
 10. Эксперт: развитие туризма в Узбекистане – это вопрос номер один // Sputnik News. 14.03.2017. URL: <https://uz.sputniknews.ru/radio/20170314/4974154/Razvit-turizm-v-Uzbekistane.html> (дата обращения: 30.11.2019).
 11. За последние 7 месяцев около 2 миллионов туристов посетили Самарканд // Uz24.uz. 11.09.2019. URL: <https://uz24.uz/ru/economics/za-poslednie-7-mesyacev-okolo-2-millionov-turistov-posetili-samarkand> (дата обращения: 30.11.2019).
 12. За год Узбекистан посетили свыше 4 млн иностранных туристов // Uz24.uz. 27.09.2019. URL: <https://uz24.uz/ru/society/za-god-uzbekistan-posetili-svishe-4-mln-inostrannih-turistov> (дата обращения: 30.11.2019).
 13. Более двух миллионов туристов в год посещают Узбекистан // Sputnik News. 16.03.2017. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170316/4986382/Uzbekistan-turizm.html> (дата обращения: 30.11.2019).
 14. В июне состоится фестиваль «Чимганское эхо — 2019» и соревнования по скалолазанию // Uz24.uz. 03.06.2019. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-iyune-sostoitsya-festivaly-chimganskoe-eho--2019q-i-sorevnovaniya-po-skalolazaniyu> (дата обращения: 30.11.2019).
 15. Узбекистан и Таджикистан — премиум-сегмент для туристов из России // Sputnik News. 27.12.2016. URL: <https://uz.sputniknews.ru/radio/20161227/4497553/turizm-v-strany-ca.html> (дата обращения: 30.11.2019).
 16. Правила въезда в Россию для иностранных граждан // Федеральное агентство по туризму РФ. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/turistam/informatsiya-dlya-vezhayushchikh-v-rossiyu/vizovyy-rezhim1/pravila-vezda-v-rossiyu-dlya-inostrannykh-grazhdan/> (дата обращения: 10.11.2019).
 17. Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги». URL: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 30.11.2019).
 18. Skyscanner Ltd. URL: <https://www.skyscanner.ru/> (дата обращения: 30.11.2019).
 19. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года // Федеральное агентство по туризму РФ. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe-agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/> (дата обращения: 30.11.2019).
 20. Постановление Президента Республики Узбекистан О мерах по развитию туризма в Республике Узбекистан в период до 2025 года. ID-1195. Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в период до 2025 года // Правовой портал «Regulation.gov.uz». 2018. URL: <https://regulation.gov.uz/ru/document/1195> (дата обращения: 12.07.2019).
 21. Итоги 2018 // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/research> (дата обращения: 30.11.2019).
 22. Кашкадарья и Хорезм обзавелись сайтами для туристов // Sputnik News. 20.03.2017. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170320/5013382/Kshkadarjya-Horezm-saity.html> (дата обращения: 30.11.2019).
 23. В Ташкенте пройдет Международный форум гидов // Uz24.uz. 19.02.2018. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-tashkente-proydet-mezhdunarodniy-forum-gidov> (дата обращения: 30.11.2019).
 24. Координационный совет по развитию туризма появится при кабмине // Sputnik News. 22.02.2017. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170222/4856844/Koordinacionnyi-sovet-po-razvitiu-turizma.html> (дата обращения: 30.11.2019).
 25. В каждом регионе Узбекистана построят типовые туристические махалли // Sputnik News. 03.03.2017. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170303/4905095/turisticheskie-mahalli.html> (дата обращения: 30.11.2019).

26. В Узбекистане дан старт проекту по созданию первой «Туристической деревни» // Uz24.uz. 21.06.2019. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-uzbekistane-dan-start-proektu-po-sozdaniyu-pervoy-turisticheskoy-derevni> (дата обращения: 30.11.2019).
27. В Самарканде пройдет конференция французской Ассоциации туристических компаний // Uz24.uz. 22.01.2018. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-samarkande-proydet-konferenciya-francuzskoy-associi-turisticheskikh-kompaniy> (дата обращения: 30.11.2019).
28. В Узбекистан прибыли эксперты Смитсоновского института // Uz24.uz. 10.01.2018. URL: <https://uz24.uz/ru/culture/v-uzbekistan-pribili-eksperti-smitsonovskogo-instituta> (дата обращения: 30.11.2019).
29. Узбекистан и Индия планируют увеличить турпоток в десятки раз // Uz24.uz. 17.08.2018. URL: <https://uz24.uz/ru/economics/uzbekistan-i-indiya-planiruyut-velichity-turpotok-v-desyatki-raz> (дата обращения: 30.11.2019).
30. Состоялась встреча с делегацией Ассоциации гастрономического туризма Турции // Uz24.uz. 16.07.2018. URL: <https://uz24.uz/ru/economics/sostoyalasy-vstrecha-s-delegaciyey-associi-gastronomicheskogo-turizma-turcii> (дата обращения: 30.11.2019).
31. Узбекистан-Китай: Перспективы дальнейшего сотрудничества в сфере туризма // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. 27.11.2019. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=891> (дата обращения: 30.11.2019).
32. Samarqand city: один из проектов развития сферы туризма // Uz24.uz. 26.07.2018. URL: <https://uz24.uz/ru/society/samarkand-city:-odin-iz-proektov-razvitiya-sferi-turizma> (дата обращения: 30.11.2019).
33. Итоги ТМТЯ-2019 «Туризм на Шелковом пути» // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. 21.11.2019. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=876> (дата обращения: 30.11.2019).
34. В Самарканде состоится Центрально-Азиатская региональная Конференция Всемирной федерации туристических городов // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. 22.11.2019. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=880> (дата обращения: 30.11.2019).
35. India's Best Awards – 2019: Узбекистан стал победителем в номинации «Лучшее туристическое направления культурно-исторического наследия» // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. 18.11.2019. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=866> (дата обращения: 30.11.2019).
36. ТМТЯ-2019: Подписан Меморандум о сотрудничестве между Госкомтуризма и Корейским академическим обществом туризма и отдыха «KASTLE» // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. 18.11.2019. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=867> (дата обращения: 30.11.2019).
37. Кинотуризм: Кинопроекты США в Узбекистане, опыт Грузии, первый узбекский фильм, попавший в список претендентов на кинопремию «Золотой Глобус» // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. 19.11.2019. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=871> (дата обращения: 30.11.2019).
38. Узбекистан и Россию свяжут еще десять автобусных маршрутов // Sputnik News. 29.11.2019. URL: <https://uz.sputniknews.ru/society/20191129/12901534/Uzbekistan-s-dekabrya-otkroet-avtobusnoe-soobschenie-s-desyatyu-gorodami-Rossii.html> (дата обращения: 30.11.2019).
39. Ульяновск покупает бэушные китайские автобусы // 73online.ru. 27.09.2012. URL: <https://73online.ru/readnews/20294> (дата обращения: 30.11.2019).
40. Для Казани нет автобусов лучше, чем китайские // Вечерняя Казань. 16.06.2011. URL: <http://www.evening-kazan.ru/articles/dlya-kazani-net-avtobusov-luchshe-chem-kitayskie.html> (дата обращения: 30.11.2019).
41. Бишкек меняет китайские автобусы // АКИpress. 05.12.2018. URL: <https://kg.akipress.org/news:1484674> (дата обращения: 30.11.2019).
42. В Муйнаке пройдет гастрономический фестиваль «99 блюд из рыб Арала» // Uz24.uz. 18.10.2017. URL: <https://uz24.uz/ru/culture/v-muynake-proydet-gastronomicheskij-festivaly-99-blyud-iz-rib-aralaq> (дата обращения: 30.11.2019).

43. В Узбекистане стали продавать как сувенир «консервированный воздух» Арала // Sputnik News. 30.05.2018. URL: <https://tj.sputniknews.ru/asia/20180530/1025718823/uzbekistan-stali-prodavvat-suvener-konservirovannuu-vozduh-arala.html> (дата обращения: 30.11.2019).
44. Экологи: страны ЦА не извлекли уроки из катастрофы Аральского моря // Sputnik News. 08.06.2018. URL: <https://tj.sputniknews.ru/asia/20180608/1025804226/ekologi-strany-centralnoy-azii-ne-izvlekli-uroki-katastrofy-aralskogo-morya.html> (дата обращения: 30.11.2019).
45. В Самарканде откроется Международный университет туризма // Uz24.uz. 29.06.2018. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-samarkande-otkroetsya-mezhdunarodniy-universitet-turizma> (дата обращения: 30.11.2019).
46. В Самарканде планируют открыть филиал Российского госуниверситета физкультуры, спорта, молодежи и туризма // Uz24.uz 10.05.2019. URL: <https://uz24.uz/ru/glavnoe/v-samarkande-planiruyut-otkryti-filial-rossijskogo-gosuniversiteta-fizkulyturi-sporta-molodezhi-i-tu> (дата обращения: 30.11.2019).
47. Узбекский филиал РГУФКСМиТ проведет первый набор студентов в 2020 / 2021 учебном году // Официальный сайт РГУФКСМиТ. 2019. URL: <https://press.sportedu.ru/item/uzbekskii-filial-rgufksmit-provedet-pervyi-nabor-studentov-v-20202021-uchebnom-godu> (дата обращения: 30.11.2019).

Muratshina K. G., Verbitskaya T. V., Hamzin I. R. Russia–Uzbekistan Cooperation in Tourism: Basic Trends and Problems // Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Philosophy. Political science. Culturology. – 2020. – Vol. 6 (72). – № 2. – P. 90–102.

This paper is aimed at the analysis of Russia – Uzbekistan ties in the field of tourism at current stage. Tourism is studied as a sphere of bilateral cultural cooperation. The authors consequently analyse the legal basis, the mechanisms, the results and problems of bilateral interaction. Statistics and factors of tourist flows are considered. Among the factors, influencing the development of bilateral ties in tourism, the paper discusses the policies of both states regarding their priorities in the international cooperation in tourism, the level of connectivity, the modernised state policy of tourist attraction in Uzbekistan, etc. The authors recognize the vast potential of interstate cooperation in tourism, however, the setbacks are also displayed. This list includes the high level of transport expenses, insufficient quality of services in Uzbekistan’s tourist industry, and the prioritization of other destinations in both countries’ tourist policies. The paper is based on such primary sources as bilateral diplomatic documents, national legislature, statistics, and Russian and Uzbek media. The authors conclude that, although tourism is a rather prospective area of bilateral cooperation, and especially Russia is a very helpful partner for Uzbekistan, much work should be done by both countries in order to develop this sphere. The paper is completed by recommendations, which may contribute to the development of bilateral cooperation.

Keywords: Russia, Uzbekistan, Central Asia, international relations, cultural cooperation, tourism

References

1. Soglashenie mezhdru Pravitel'stvom Rossijskoj Federacii i Pravitel'stvom Respubliki Uzbekistan o sotrudnichestve v oblasti kul'tury, nauki i tehniki, obrazovanija, zdavoohranenija, informacii, sporta i turizma [Agreement between the Government of the Russian Federation and the Government of the Republic of Uzbekistan on Cooperation in the Field of Culture, Science, Technology, Education, Health, Information, Sport and Tourism]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1902102> (Accessed: 12 June 2019).
2. Rossiya i Uzbekistan zakljuchili soglashenie o sotrudnichestve v sfere turizma [Russia and Uzbekistan have Signed an Agreement on Cooperation in the Field of Tourism]. URL: <https://ria.ru/20170406/1491644904.html> (Accessed: 30 November 2019).
3. Rukovoditel' Rosturizma Oleg Safonov provel rabochuju vstrechu s delegaciej gosudarstvennogo komiteta po razvitiju turizma Respubliki Uzbekistan [Head of Rostourism Oleg Safonov Held a Meeting with a Delegation of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan]. URL: https://www.russiatourism.ru/news/12425/?sphrase_id=505189 (Accessed: 10 November 2019).

4. Uzbekistan stal odnim iz populjarnyh napravlenij dlja rossijskih turistov [Uzbekistan has Become One of the Most Popular Destinations for Russian Tourists]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170201/4722226/Uzbekistan-turizm-razvitiye.html> (Accessed: 30 November 2019).
5. Chislo vyjezdnyh turistskih poezdok (tys.) [The Number of Tourist Departures, thousand]. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/1-2-2018.xlsx (Accessed: 20.02.2020).
6. Chislo v'jezdnyh turistskih poezdok (tys.) [The Number of Tourist Arrivals, thousand]. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/1-1-2018.xlsx (Accessed: 20.02.2020).
7. Glava Rosturizma Oleg Safonov prinjal uchastie v rabochej vstreche s chrezvychajnym i polnomochnym predstavitelem poslom Respubliki Uzbekistan v Rossii Bottirzhonom Asadovym [The Head of Rostourism Oleg Safonov Took Part in a Meeting with the Ambassador of the Republic of Uzbekistan to the Russian Federation Bottirzhon Asadov]. URL: https://www.russiatourism.ru/news/16204/?sphrase_id=505189 (Accessed: 10.11.2019).
8. Statisticheskiye pokazateli vzaimnyh poezdok grazhdan Rossijskoj Federatsii i grazhdan inostrannyh gosudarstv [Statistics of inbound and outbound tourism in Russia]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossijskoj-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiyey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/> (Accessed: 20.02.2020).
9. "Turisty" iz Ukrainy, V'jetnama, Moldovy i Kirgizii "podderzhali" v'jezdnoi turpotok v Rossiju ["Tourists" from Ukraine, Vietnam, Moldova and Kyrgyzstan "Enhanced" the Tourist Flow to Russia]. URL: <https://www.tourprom.ru/news/10207/> (Accessed: 14.12.2019).
10. Ekspert: razvitie turizma v Uzbekistane – eto vopros nomer odin [Expert: Tourism Development in Uzbekistan is the Key Issue]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/radio/20170314/4974154/Razvit-turizm-v-Uzbekistane.html> (Accessed: 30 November 2019).
11. Za poslednie 7 mesjacev okolo 2 millionov turistov posetili Samarkand [Over the Past 7 Months, about 2 Million Tourists Visited Samarkand]. URL: <https://uz24.uz/ru/economics/za-poslednie-7-mesyacev-okolo-2-millionov-turistov-posetili-samarkand> (Accessed: 30 November 2019).
12. Za god Uzbekistan posetili svyshe 4 mln inostrannyh turistov [Over 4 Million Foreign Tourists Visited Uzbekistan During this Year]. URL: <https://uz24.uz/ru/society/za-god-uzbekistan-posetili-svishe-4-mln-inostrannykh-turistov> (Accessed: 30 November 2019).
13. Bolee dvuh millionov turistov v god poseshhajut Uzbekistan [More than Two Million Tourists Visit Uzbekistan Every Year]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170316/4986382/Uzbekistan-turizm.html> (Accessed: 30 November 2019).
14. V ijune sostoitsja festival "Chimganskoe eho – 2019" i sorevnovaniya po skalolazaniyu [In June, the Chimgan Echo 2019 Festival and Climbing Competitions Will Be Held]. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-iyune-sostoitsya-festivaly-chimganskoe-eho--2019q--i-sorevnovaniya-po-skalolazaniyu> (Accessed: 30 November 2019).
15. Uzbekistan i Tadzhiqistan – premium-segment dlja turistov iz Rossii [Uzbekistan and Tajikistan – Premium Segment for Tourists from Russia]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/radio/20161227/4497553/turizm-v-strany-ca.html> (Accessed: 30 November 2019).
16. Pravila v'ezda v Rossiju dlja inostrannyh grazhdan [Rules of Entry to Russia for Foreign Citizens]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/turistam/informatsiya-dlya-vezhayushchikh-v-rossiyu/vizovyy-rezhim1/pravila-vezda-v-rossiyu-dlya-inostrannykh-grazhdan/> (Accessed: 10.11.2019).
17. "Rossiyskiye Zheleznyye Dorogi" [Russian Railways]. URL: <https://www.rzd.ru/> (Accessed: 30.11.2019).
18. Skyscanner Ltd. URL: <https://www.skyscanner.ru/> (Accessed: 30.11.2019).
19. Strategiya razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda [Strategy of Tourism Development in the Russian Federation up to 2020]. URL: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossijskoj-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossijskoj-federatsii-v-period-do-2020-goda/ (Accessed: 30 November 2019).
20. Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan O merah po razvitiyu turizma v Respublike Uzbekistan v period do 2025 goda. Koncepcija razvitiya sfery turizma Respubliki Uzbekistan v period do 2025 goda

- [Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan on the Measures of Tourism Development in the Republic of Uzbekistan up to 2025. The Concept of the Tourism Development in the Republic of Uzbekistan up to 2025]. URL: <https://regulation.gov.uz/ru/document/1195> (Accessed: 12 June 2019).
21. Itogi 2018 [Results 2018]. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/research> (Accessed: 30.11.2019).
 22. Kashkadar'ja i Horezm obzavelis' sajтами dlja turistov [Kashkadarya and Khorezm Have Launched Websites for Tourists]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170320/5013382/Kshkadarjya-Horezm-saity.html> (Accessed: 30 November 2019).
 23. V Tashkente proydet Mezhdunarodnyj forum gidov [International Guides' Forum to be Held in Tashkent]. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-tashkente-proydet-mezhdunarodnyj-forum-gidov> (Accessed: 30 November 2019).
 24. Koordinacionnyj sovet po razvitiyu turizma pojavitsja pri kabmine [Coordinating Council for Tourism Development Will Appear Under the Control of the Cabinet]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170222/4856844/Koordinacionnyj-sovet-po-razvitiyu-turizma.html> (Accessed: 30 November 2019).
 25. V kazhdom regione Uzbekistana postroyat tipovye turisticheskie mahalli [Typical Tourist Mahallas will be Built in Each Uzbek Region]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/tourism/20170303/4905095/turisticheskie-mahalli.html> (Accessed: 30.11.2019).
 26. V Uzbekistane dan start proektu po sozdaniyu pervoj "Turisticheskoy derevni" [A Project to Create the First "Tourist village" has been Launched in Uzbekistan]. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-uzbekistane-dan-start-proektu-po-sozdaniyu-pervoy-turisticheskoy-derevni> (Accessed: 30 November 2019).
 27. V Samarkande proydet konferenciya francuzskoj Associacii turisticheskikh kompanij [A Conference of the French Association of Travel Companies Will be Held in Samarqand]. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-samarkande-proydet-konferenciya-francuzskoy-associacii-turisticheskikh-kompaniy> (Accessed: 30.11.2019).
 28. V Uzbekistan pribyli eksperty Smitsonovskogo instituta [Smithsonian Institute Experts Arrive in Uzbekistan]. URL: <https://uz24.uz/ru/culture/v-uzbekistan-pribili-eksperti-smitsonovskogo-instituta> (Accessed: 30 November 2019).
 29. Uzbekistan i Indija planirujut uvelichit' turpotok v desyatki raza [Uzbekistan and India Plan to Increase the Number of Tourists Tenfold]. URL: <https://uz24.uz/ru/economics/uzbekistan-i-indiya-planiruyut-uvelichity-turpotok-v-desyatki-raz> (Accessed: 30 November 2019).
 30. Sostojalas' vstrecha s delegaciej Associacii gastronomicheskogo turizma Turcii [A Meeting with the Delegation of the Turkish Gastronomic Tourism Association]. URL: <https://uz24.uz/ru/economics/sostoyalasy-vstrecha-s-delegaciej-associacii-gastronomicheskogo-turizma-turcii> (Accessed: 30 November 2019).
 31. Uzbekistan-Kitaj: Perspektivy dal'nejshego sotrudnichestva v sfere turizma [Uzbekistan – China: Prospects for Further Cooperation in the Field of Tourism]. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=891> (Accessed: 30 November 2019).
 32. Samarkand city: odin iz proektov razvitiya sfery turizma [Samarqand City: One of the Tourism Development Projects]. URL: <https://uz24.uz/ru/society/samarkand-city:-odin-iz-proektov-razvitiya-sferi-turizma> (Accessed: 30 November 2019).
 33. Itogi TMTJa-2019 "Turizm na Shelkovom puti" [The Results of TITF-2019 "Tourism at the Silk road"]. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=876> (Accessed: 30 November 2019).
 34. V Samarkande sostoitsja Central'no-Aziatskaja regional'naja Konferenciya Vsemirnoj federacii turisticheskikh gorodov [Central Asian Regional Conference of the World Federation of Tourist Cities to be Held in Samarqand]. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=880> (Accessed: 30 November 2019).
 35. India's Best Awards – 2019: Uzbekistan stal pobeditelem v nominacii "Luchshee turisticheskoe napravlenije kul'turno-istoricheskogo nasledija" [India's Best Awards-2019: Uzbekistan Became the Winner in the Category "Best Tourist Destination of Cultural and Historical Heritage"]. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=866> (дата обращения: 30.11.2019).
 36. TMTJa-2019: Podpisan Memorandum o sotrudnichestve mezhdu Goskomturizma i Korejskim akademicheskim obshhestvom turizma i otdyha «KASTLE» [TITF-2019: a Memorandum of Cooperation was Signed Between the State Tourism Committee and the Korean Academic Society of Tourism and

- Recreation “KASTLE”]. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=867> (Accessed: 30 November 2019).
37. Kinoturizm: Kinoproekty SShA v Uzbekistane, opyt Gruzii, pervyj uzbekskij fil'm, popavshij v spisok pretendentov na kinopremiju «Zolotoj Globus» [Cinema-Related Tourism: US Film Projects in Uzbekistan, the Experience of Georgia, and the First Uzbek Film that was Included in the List of Contenders for the Golden Globe Film Award]. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=871> (Accessed: 30 November 2019).
 38. Uzbekistan i Rossiju svjazhut eshhe desjat' avtobusnyh marshrutov [Ten More Bus Routes Will Connect Uzbekistan and Russia]. URL: <https://uz.sputniknews.ru/society/20191129/12901534/Uzbekistan-s-dekabrya-otkroet-avtobusnoe-soobschenie-s-desyatyu-gorodami-Rossii.html> (Accessed: 30 November 2019).
 39. Ul'janovsk pokupaet beushnye kitajskie avtobusy [Ulyanovsk Buys used Chinese Buses]. URL: <https://73online.ru/readnews/20294> (Accessed: 30 November 2019).
 40. Dlja Kazani net avtobusov luchshe, chem kitajskie [There are no Better Buses for Kazan than Chinese Ones]. URL: <http://www.evening-kazan.ru/articles/dlya-kazani-net-avtobusov-luchshe-chem-kitajskie.html> (Accessed: 30 November 2019).
 41. Bishkek menjaet kitajskie avtobusy [Bishkek is Changing Chinese Buses]. URL: <https://kg.akipress.org/news:1484674> (Accessed: 30 November 2019).
 42. V Muynake projdet gastronomicheskij festival' “99 blyud iz ryb Arala” [Muynak Will Host the Gastronomic Festival “99 Dishes Made of Fish of the Aral Sea”]. URL: <https://uz24.uz/ru/culture/v-muynake-proydet-gastronomicheskij-festivaly-99-blyud-iz-rib-aralaq> (Accessed: 30 November 2019).
 43. V Uzbekistane stali prodavat' kak suvenir “konservirovannyj vozduh” Arala [In Uzbekistan, the “Canned Air” of the Aral Sea is Sold as a Souvenir]. URL: <https://tj.sputniknews.ru/asia/20180530/1025718823/uzbekistan-stali-prodat-suvener-konservirovannyj-vozduh-arala.html> (Accessed: 30 November 2019).
 44. Ekologi: strany CA ne izvlekli uroki iz katastrofy Aral'skogo morja [Ecologists: Central Asian Countries did not Learn the Lessons of the Aral Sea Disaster]. URL: <https://tj.sputniknews.ru/asia/20180608/1025804226/ekologi-strany-centralnoy-azii-ne-izvlekli-uroki-katastrofy-aralskogo-morya.html> (Accessed: 30 November 2019).
 45. V Samarkande otkroetsja Mezhdunarodnyj universitet turizma [International University of Tourism to Open in Samarqand]. URL: <https://uz24.uz/ru/society/v-samarkande-otkroetsya-mezhdunarodnyj-universitet-turizma> (Accessed: 30 November 2019).
 46. V Samarkande planirujut otkryt' filial Rossijskogo gosuniversiteta fizkul'tury, sporta, molodezhi i turizma [A Branch of the Russian State University of Physical Education, Sports, Youth and Tourism is Planned to Open in Samarqand]. URL: <https://uz24.uz/ru/glavnoe/v-samarkande-planirujut-otkryt-filial-rossijskogo-gosuniversiteta-fizkulyturi-sporta-molodezhi-i-tu> (Accessed: 30 November 2019).
 47. Uzbekskij filial RGUFKSMiT provedet pervyj nabor studentov v 2020 / 2021 uchebnom godu [Uzbek Branch of RGUFKSMiT Will Welcome the First Students in the Academic Year 2020 / 2021]. URL: <https://press.sportedu.ru/item/uzbekskii-filial-rgufksmit-provedet-pervyi-nabor-studentov-v-20202021-uchebnom-godu> (Accessed: 30 November 2019).