

УДК 327

ИМИДЖ УКРАИНЫ В НОВЫХ МЕДИА США: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ 2008-2015 ГГ.

Марецкая Н. А.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь, Российская Федерация

E-mail: maretska.n@gmail.com

В статье рассматривается процесс формирования имиджа Украины посредством новых медиа США. Определены 6 основных факторов, которые оказывают влияние на имидж исследуемой страны, а именно: политический, экономический, культурный, спортивный, социальный и экологический. Выявлено, что за весь исследуемый период большинство упомянутых факторов оказывают негативное воздействие на имидж Украины (54% из всех исследованных материалов). Так Украина предстает как страна неполных реформ и нереализованных потенциалов, с коррумпированной государственной системой. Военный конфликт, рост уровня национализма также усугубляет имидж исследуемой страны. Анализируя факторы, которые оказывают положительное воздействие на имидж Украины можно отметить культурный и политический, в меньшей степени оказывают влияние экономический и спортивный факторы. Чемпионат Европы по футболу «Евро-12» имеет долгоиграющий эффект и оказывает существенное влияние на процесс формирования внешнеполитического имиджа Украины. Полученные результаты свидетельствуют о том, что США проявляют достаточный интерес к внутри и внешнеполитическим процессам, происходящими на Украине. В случае Украины, стоит отметить, что она является ретранслятором «мягкой силы» Соединенных Штатов Америки, поскольку ретранслирует западные смыслы и ценности.

Ключевые слова: имидж Украины, новые медиа, США, Евро-12.

С развитием информационных технологий вопрос о формировании аттрактивного имиджа государства становится все более актуальным и в то же время более сложным в свете предоставления новых возможностей по его конструированию. Теперь не только государство формирует собственный имидж, но и другие субъекты международных отношений оказывают на данный процесс существенное влияние не только с помощью «жесткой силы», но и «мягкой». «Мягкая сила» и новые медиа взаимосвязаны, не только из-за того, что оба феномена являются продуктом либерально-демократической концепции и информационной революции, но и потому, что новые медиа являются средством для реализации «мягкой силы». К. С. Гаджиев утверждает, что одним из инструментов реализации «мягкой силы» во внешней политике является имидж государства. В отношении целей имиджа государства он говорит следующее: «Для внутреннего пользования имидж служит средством политической мобилизации, идейного, психологического единения и сплочения нации, укрепления или смены

базовых социальных ценностей и т. д. Вне главное его предназначение состоит в обеспечении легитимности внешней политики государства в глазах как своих граждан, так и мирового сообщества» [1, С. 39].

Изучение имиджа государства является достаточно важным, в частности, политолог-модернист Розенау Дж. считал важным изучение имиджа для того, чтобы понять и объяснить внешнеполитические действия государства [2]. Приверженцы конструктивистского подхода Киселев И. Ю. и Смирнова А. Г. полагают, что имидж государства это инструмент, посредством которого политические акторы познают других участников международных отношений проводя сравнение национальных идентичностей, статусных и ролевых компонентов своего государства и другого [3]. Так, конструирование имиджа государства сводится к понятию «образа врага». И. Ю. Киселев и А. Г. Смирнова, являясь представителями концепции «Я-государство», считают, что идентичность играет немаловажную роль в процессе формирования образа государства.

В свою очередь, К. О. Перцовская дает следующее определение образа страны с точки зрения психологии: «это совокупность установок и стереотипов в отношении политической системы страны, психологических черт и обычаев проживающего в ней народа, а также положения государства как полноправного участника международного взаимодействия. Отдельным компонентом образа страны является характеристика субъекта представления – его система ценностей, через призму которой он формирует образ другой страны» [4, С. 195].

Очевидно, что сильные субъекты международной политики способны оказывать наибольшее воздействие на процесс формирования имиджа государства. В контексте данного исследования, Соединенные Штаты Америки являются одними из самых влиятельных игроков на международной политической арене и, соответственно, способны оказывать наибольшую степень воздействия на имидж государства. В случае Украины, как страны, ретранслирующей демократические западные смыслы (в частности, конструируемые США), ее имидж отражает и формирует США, Россия и страны ЕС. Однако, в данной статье мы остановимся на рассмотрении имиджа Украины, в отраженного в период 2008-2015 гг. В новых медиа США.

Целью статьи является анализ новых медиа США на предмет выявления факторов, которые оказывают влияние на имидж Украины.

Объектом исследования выступают новые медиа США, а предметом – отражение имиджа Украины в новых медиа США.

Контент-анализ упоминания имиджа Украины в Интернет-пространстве США проведен при помощи поисковой системы «Google». Выбор обусловлен тем, что данная система была создана в США, и является наиболее популярной для западных стран в отличие от поисковой системы Яндекс (которая является более популярной в Российской Федерации). Однако, для того, чтобы данные были сопоставимы, используется поисковая система «Google» для всех исследуемых стран.

Выбор США обусловлен тем, что после распада СССР они долгое время были сверхдержавой и оказывали существенное влияние на восточноевропейские страны

с целью разделения и создания геополитического барьера между данными странами и Россией.

Кратко описывая процедуру исследования стоит сказать, что при помощи расширенного поиска в системе Google проведен контент-анализ упоминания ключевых слов на английском: «Ukraine», «Image of Ukraine». Временной промежуток исследования составляет с 01.01.2008 по 31.12.2015 годы включительно. Сгруппированы 6 факторов, которые оказывают влияние на имидж Украины: социальный, политический, экономический, спортивный, культурный и экологический. Оценка внешнеполитического имиджа Украины была разделена на 3 группы исходя из риторики: положительная, нейтральная и отрицательная.

В ходе описания результатов исследования англоязычных материалов был осуществлен авторский перевод найденных цитат.

Всего за исследуемый период с 2008 по 2015 гг. по запросу «Image of Ukraine» было найдено 114 материалов, из них в 2015 г. – 31, 2014 г. – 19, 2013 г. – 13, 2012 г. – 20, 2011 г. – 13, 2010 г. – 5, 2009 г. – 10, 2008 г. – 4.

В это же время, упоминание Украины в каждый исследуемый год составляет ориентировочно следующее количество: в 2015 г. – 21900000, 2014 г. – 14300000, 2013 г. – 6880000, 2012 г. – 4810000, 2011 г. – 4820000, 2010 г. – 3380000, 2009 г. – 2500000, 2008 г. – 2090000.

За 2008 г. было найдено 4 материала, из них 3 отрицательных и 1 положительный.

Положительные упоминания касались экономических показателей в контексте проведения Евро-12, в частности о том, что возможность проведения футбольного чемпионата в Украине будет способствовать изменениям в бизнес-среде страны путем снижения административных барьеров и улучшения инвестиционного климата.

В негативном контексте упоминаются политические и социальные проблемы: акции «Femen», секс-туризм: «Сегодня в Майдане (самом центре Киева) произошел очень трогательный протест, в котором собрались члены FEMEN (организация студенческих девушек), чтобы продемонстрировать свой гнев против широко распространенного имиджа Украины как публичного дома и невесты Европы» [5]. Внутренние политические споры не способствовали формированию положительного имиджа Украины в ЕС.

Помимо этого, спортивные скандалы также оказывают негативное влияние на имидж Украины: «Олимпийская чемпионка Стелла Захарова рассказала свою позицию в отношении конфликта с Федерацией гимнастики Украины» [6].

За 2009 г. всего было найдено 10 материалов, из них: 6 положительных и 4 отрицательных.

Так, положительное влияние на имидж Украины оказал политический фактор связанный с тем, что образ Тимошенко Ю. В. усовершенствовал очень женственный, изысканный, стильный, и уверенный образ женщин Украины во всем мире. Кроме этого, в положительном контексте упоминаются основные задачи, которые ставит перед собой организация «Femen»: «Реагировать и влиять на острые социальные проблемы украинского общества, особенно те, которые напрямую

затрагивают интересы украинских женщин. Активно противодействовать негативным тенденциям, угрожающим физическому и психическому здоровью украинского женского сообщества. Информировать общество о проблемах украинских женщин. Развивать лидерские, интеллектуальные и моральные качества молодых женщин в Украине. Построить имидж Украины, страны с большими возможностями для женщин» [7].

Культурные факторы сводились к тому, что UFA спонсирует и организует мероприятия, популяризирующие украинское искусство и способствующие культурному обмену между украинцами и мировым сообществом.

Отрицательно на имидж Украины, по мнению интернет-пользователей, влияют следующие политические события: политический кризис, информационная война Украины с Российской Федерацией: «Образ Украины как врага, находящегося в глубоком кризисе и хуже, чем Россия, побуждают российские СМИ убеждать граждан в том, что нет лучшей альтернативы их собственному режиму» [8]. Экономические негативные факторы сводились к незаконным поставкам оружия.

За 2010 год было найдено 5 материалов, из них 4 положительных и 1 отрицательный.

Положительные упоминания политического фактора сводились к развитию украинской судебной системы. Культурный фактор оказал положительное влияние посредством возведения памятника жертвам голодомора и форума, посвященного привлекательности украинских женщин.

В негативном контексте упоминаются только политические проблемы, в частности коррупция и отсутствие реформ: «Мы должны уничтожить имидж Украины как страны неполных реформ и нереализованных потенциалов» [9].

За 2011 г. было найдено 13 материалов, из них 10 положительных, 2 нейтральных и 1 отрицательный.

Большинство положительных упоминаний связаны с культурным фактором, суть которого сводится к популяризации украинской культуры посредством музыки, выпуска журнала про украинскую культуру на английском языке, украинскому кинофестивалю «Говерла», образованию за рубежом, прошедшему официальному заседанию консульства со студентами, которое укрепит имидж Украины в Чикаго.

Экономический фактор в положительном ключе упоминается в контексте развития туризма и улучшения инвестиционного климата. Причем, положительные экономические тенденции упоминается в связке с проведением чемпионата Европы по футболу.

Евро-12 является основным упоминаемым спортивным фактором: «Это дает больше, чем места, отели и аэропорты. Это помогает поддерживать во всем мире образ Украины как страны, которая готова принять спортивные соревнования высокого класса» [10].

Нейтрально упоминаются экономические и политические факторы, которые сводятся к созданию благоприятных условий для расширения иностранных инвестиций в украинскую экономику. МИД должен активизировать свои усилия, направленные на формирование привлекательного инвестиционного имиджа

Украины и ее регионов. Констатируется незначительное влияние кинофестиваля на имидж исследуемого государства.

Негативное воздействие на имидж Украины оказывают акции, проводимые организацией «Femen».

За 2012 г. найдено 20 материалов, из них: 7 положительных, 1 нейтральное, 12 отрицательных.

В 2012 г. среди основных политических событий положительное влияние на имидж Украины оказывает деятельность «Femen», одной из задач которой является борьба с секс-туризмом. Помимо этого упоминаются украино-американские отношения, которые находят свое выражение в совместных мероприятиях. Из спортивных мероприятий упоминается марафон, цель которого «продвигать атлетику, для популяризации здорового образа жизни, развивать выносливость и бег и улучшать имидж Украины как спортивного государства» [11].

Нейтральное высказывание касалось культуры, в исследуемом материале идет речь о том, что цель творчества Шевченко Т. Г. состояла в том, чтобы донести свои идеи до российской общественности и дать им образ Украины, отличный от России.

Отрицательное влияние оказывает экономический фактор. Найдены следующие ключевые слова, имеющие негативную коннотацию: туризм, газовый конфликт, сельское хозяйство: «Со временем возможности сельского хозяйства Украины, скорее всего, восстановятся. Но восстановится ли легендарный сельскохозяйственный имидж Украины вместе с ним?» [12]. Из социальных проблем, которые оказывают негативное влияние перечисляются: проведение экспериментов на собаках и других животных, ужасные условия содержания животных, секс-туризм. Политика и спорт тесно переплетаются в преддверии Евро-12 и оказывают негативное влияние на имидж Украины: акции «Femen» против секс-туризма, Евро-12. Политическая нестабильность также вносит свой вклад в формирование негативного имиджа Украины.

За 2013 г. найдено 13 материалов, из них 6 – положительных, 1 нейтральный, 6 отрицательных.

В 2013 г. тезис о желании Украины быть политически независимой от России подается американскими новыми медиа как положительный политический фактор. Экономические показатели сводятся к развитию туризма и сельского хозяйства. А культурные факторы нашли положительное выражение в разработках украинских ученых в сфере технологий и проведении культурных мероприятий, в частности Дней украинской культуры в Лондоне. Из спортивных мероприятий положительное эффект как обычно оказал прошедший Чемпионат Европы по футболу.

Из найденных материалов, нейтрально констатируется информация о том, что член группы «Femen» Ханова И. отправилась топлес в Музей Нойса в Берлине.

Из факторов, которые оказывают отрицательное влияние на имидж Украины найдены политический, социальный и спортивный. Политические проблемы касаются дела Тимошенко Ю. В., роста национализма и акций проводимых Femen, также Украина обвиняется в шпионской деятельности. Социальные проблемы касаются секс-туризма в Украине.

Спортивный фактор упоминается в негативном ключе в привязке к акциям, проводимым организацией «Femen», когда активистки пытались украсть трофей Евро-2012 и заявили, что данной акцией хотят привлечь внимание к проституции.

За 2014 г. найдено 19 материалов, из них: 10 положительных, 1 нейтральный, 8 отрицательных.

Из политических факторов, оказывающих положительное влияние на имидж Украины упоминаются деятельность организации «United Help Ukraine» из США, а также деятельность некоммерческой организации «European Youth Parliament – Ukrain» в оказании помощи протестным действиям в Украине против якобы российского вторжения.

Из культурных событий упоминаются такие мероприятия как Ukrainian Fashion Week, Евровидение, вручение премии «Динь», ведутся разработки в сфере IT. Помимо этого, украинское радио начинает вещание на русском языке в Украине и России.

Положительное влияние экономического фактора находит свое выражение в положительной характеристике сельского хозяйства, основанного на плодородности украинской земли.

Нейтрально упоминается выставка украинских художников, посвященная постсоветской социальной среде.

Отрицательное влияние на имидж Украины оказывают следующие политические факты: политический кризис, отсутствие реформ, идеологический раскол страны, и конечно же рост русофобии и национализма, который находит свое выражение в упоминаниях Бандеры С. А., СС «Галичина», ОУН-УПА.

Из негативно повлиявших на имидж Украины экономических факторов упоминается прекращение авиасообщения между Крымом и Киевом.

За 2015 г. найдено 31 материал, из них: 13 положительных, 2 нейтральных, 16 отрицательных.

Положительное влияние оказывает экономический фактор посредством показателей в сфере туризма и сельского хозяйства.

Кроме этого, формированию атрактивного имиджа способствует культурный фактор, который находит свое выражение в деятельности дизайнерского арт-центра «Globus Fashion Ukraine», благотворительного фонда «Глубины искусства», некоммерческой организации «Разом».

Как и стоило предположить, в положительном контексте американские новые медиа упоминают следующие политические индикаторы Евромайдан и инициативу Министерства иностранных дел Украины по разработке культурного имиджа Украины. Также положительно оценивается и спортивная акция «Беги», призванная популяризировать здоровый образ жизни.

Отрицательное воздействие на имидж Украины среди политических факторов оказывают следующие события: коррупция, война, ЛГБТ, сепаратизм, национализм, Бандера С., несистематический мозаичный характер работы органов государственной власти в развитии и совершенствовании правовой базы сектора военной безопасности, в частности в процессе военного строительства; несоответствие законодательной и исполнительной ветвей власти в Контекст

всеобъемлющего устойчивого развития «Мы не хотим показывать Украину только как территорию конфликта между Западом и Россией - без имиджа Украины как сильной успешной страны здесь не будет инвестиций, нет иностранных специалистов, нет туристов, нет развития. Мы не хотим, чтобы нас считали страной вечной войны» [13]. Также, в 2015 г. на имидж Украины оказал негативное влияние культурный фактор, суть которого заключалась в том, что пропавшие в Голландии картины были найдены на территории Украины. Из экономических показателей негативное влияние на формирование имиджа исследуемого государства оказывают показатели в сфере туризма и сельскохозяйственные разработки в сфере биотехнологий.

Можно заключить, что имидж государства многогранен, поскольку не может состоять только из отрицательных или положительных представлений.

За весь исследуемый период большинство упомянутых факторов оказывают негативное воздействие на имидж Украины и составляют 54%, положительные встречаются в 40% материалов и нейтральные в 6%.

Положительные факторы	Отрицательные факторы
Политика Политический образ Тимошенко Ю. В.; Деятельность «Femen»; Развитие судебной системы; Организация помощи United Help Ukraine; МИД разрабатывает имиджа Украины; Евромайдан	Политика Акции «Femen»; Политический кризис; Информационная война с РФ; Коррупция; Страна неполных реформ и нереализованных потенциалов; Национализм, антисемитизм, Правый сектор, русофобия; Шпионаж; Аннексия Крыма; Сепаратизм;
Экономика Улучшение инвестиционного климата; Туризм; Сельское хозяйство	Экономика Поставки оружия в Грузию; Газовый конфликт; Сельское хозяйство; Прекращение авиасообщения между Киевом и Крымом
Спорт Евро-12; Популяризация здорового образа жизни, акция «Беги»; Легкая атлетика	Спорт Конфликт с украинской гимнасткой Евро-12
	Социальные проблемы Проституция; Жестокое обращение с животными

<p>Культура Популяризация украинской культуры; Памятник жертвам Голодомора; Привлекательность украинок; Выпуск журнала про украинскую культуру на английском языке; Украинская музыка; Образование за рубежом; Дни украинской культуры в Лондоне; Разработки в сфере технологий; Ukrainian Fashion Week; The Design Art Center «Globus Fashion Ukraine»; Благотворительный фонд «Глубины искусства» Евровидение; Украинское радио; Конкурс мисс вселенная украина 2015; выставка «Украинская душа»; НКО «Разом»</p>	<p>Культура Пропавшие голландские картины</p>
--	---

Таблица 1. Факторы, которые оказывают влияние на имидж Украины

В новых медиа США за исследуемый период ни разу не упоминается экологический фактор. Из негативных факторов, наиболее часто упоминающимися являются экономический и политический.

Факторы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Политический	+	+	+	+	+	+	+	+
Экономический				+		+	+	+
Социальный								
Культурный		+	+	+		+	+	+
Спортивный	+			+	+	+		+
экологический								

Таблица 2. Факторы, которые положительно повлияли на имидж Украины

Для США очень важен политический фактор, поскольку в каждый исследуемый период были найдены упоминания данного фактора как в положительном, так и в отрицательном контексте. Популяризация украинской культуры посредством проведения различных мероприятий за рубежом, проведение спортивных мероприятий, а также ряд политических событий на Украине, включая Евромайдан, по мнению американского сообщества оказывают наибольший положительный эффект на имидж Украины.

Факторы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Политический	+	+	+	+	+	+	+	+
Экономический		+			+		+	+
Социальный	+				+	+		
Культурный								+
Спортивный	+				+	+		
экологический								

Таблица 3. Факторы, которые отрицательно повлияли на имидж Украины

Анализируя факторы, которые оказывают наибольшее положительное воздействие на имидж Украины можно отметить культурный и политический, в меньшей степени оказывают влияние экономический и спортивный факторы.

В негативном контексте имидж Украины предстает как страны неполных реформ и нереализованных потенциалов, с коррумпированной государственной системой. Военный конфликт, рост уровня национализма также усугубляет имидж исследуемой страны. Данные события способствуют росту уровня русофобии и переходу в активную фазу информационной войны с Российской Федерацией. В материалах отмечается, что сельское хозяйство находится в упадочном состоянии. По отношению к Украине в текстах употребляются следующие эпитеты «мафиозное государство», «страна вечной войны».

Наибольший скачек внимания к имиджу Украины связаны с проведением чемпионатом Европы по футболу «Евро-12» в 2012 г., а также с Евромайданом и последующими военно-политическими событиями начиная с 2014 г.

Чемпионат Европы по футболу «Евро-12» несмотря на неоднозначное отношение к нему в Интернет-пространстве, имеет долгоиграющий эффект и оказывает существенное влияние на процесс формирования внешнеполитического имиджа Украины.

Полученные цифры свидетельствуют о высокой степени заинтересованности США как внутри, так и внешнеполитическими процессами, происходящими на Украине. Более того, упомянутые инициативы, реализуемые США по оказанию финансовой помощи некоммерческим организациям расположенным на Украине, являются свидетельством реализации их «мягкой силы» по отношению к Украине. Говоря об Украине, стоит отметить, что она является ретранслятором «мягкой силы» Соединенных Штатов Америки, поскольку ретранслирует западные смыслы и ценности.

Список литературы

1. Гаджиев К. С. Имидж государства в конфликте идеологий / К. С. Гаджиев. – М.: Андалус, 2007. – 128 с.
2. Розенау Дж. Турбулентность в мировой политике. URL: www.narod.ru/rozenau-turbulentnost.doc. (Дата обращения: 03.06.2018).
3. Киселев И. Ю., Смирнова А. Г. Образ государства как фактор принятия внешнеполитических решений // Полис. Политические исследования. – 2004. – № 4. – С. 116–125. URL: <https://doi.org/10.17976/jpps/2004.04.09> (Дата обращения: 03.06.2018).

4. Шестопап Е. Б. Образ государства, нации и лидеров / Под ред. Е. Б. Шестопап. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 288 с.
5. What Ukraine isn't... URL: <http://dincarslan.blogspot.com/2008/07/what-ukraine-isnt.html> (Дата обращения: 02.12.2018).
6. Interview: Stella Zakharova (UKR). URL: http://www.intlgymnast.com/index.php?option=com_content&view=article&id=702:interview-stella-zakharova-ukr&catid=3:interviews&Itemid=56 (Дата обращения: 02.12.2018).
7. Femen – Ukraine Women Movement React: "Ukraine is not a Brothel". URL: https://www.democraticunderground.com/discuss/duboard.php?az=view_all&address=389x6197201 (Дата обращения: 02.12.2018).
8. Pastukhova A. Kyiv Post: Russian Attitudes not as Icy Towards Ukraine. URL: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUK EwjIIYPNreXUAhVBCpoKHQ2hBrsQFgg0MAI&url=https%3A%2F%2Fwikileaks.org%2Ffiles%2Fattach%2F59%2F59327_Russia%2520091016.doc&usq=AFQjCNFmm0v220Iqj0D0XBUDYPcfJsftA (Дата обращения: 02.12.2018).
9. Aslund A., Paskhaver A. Proposals for Ukraine 2010. – Time for Reforms, Kyiv. – 2010. – 79 p. URL: <https://pie.com/publications/papers/aslund0210.pdf> (Дата обращения: 02.12.2018).
10. Yelena Isinbayeva supports Doha 2017 bid, by Alfons Juck, note by Larry Eder. URL: <http://www.runblogrun.com/2011/10/yelena-isinbayeva-supports-doha-2017-bid-by-alfons-juck-note-by-larry-eder.html> (Дата обращения: 02.12.2018).
11. Bila Tserkva Marathon. URL: <http://runinfinity.com/race/bila-tserkva-marathon>
12. Fertile Ukraine. URL: <http://russiasperiphery.blogs.wm.edu/western-borderlands/ukraine/general/fertile-ukraine/> (Дата обращения: 02.12.2018).
13. Andriy Tymofiyuk Ukraine's Information War: Strategy (Part II). URL: <https://voxukraine.org/en/ukraines-information-war-tactics-and-strategy-part-ii/> (Дата обращения: 02.12.2018).

Maretskaya N. A. Image of Ukraine in the New Media of USA: content analysis 2008-2015 // Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Philosophy. Political science. Culturology. – 2018. – Vol. 4 (70). – № 4. – P. 133–143.

The article considers the process of forming the image of Ukraine through the United States new media. Identified 6 main factors that influence of the image of Ukraine: political, economic, cultural, sports, social and environmental. It was revealed that over the entire study period, most of the factors mentioned had a negative impact on the image of Ukraine (54% of all materials studied). So Ukraine appears as a country of incomplete reforms and unrealized potentials, with a corrupt state system. The military conflict, the growth of the level of nationalism also aggravates the image of the country studied. Analyzing the factors that have a positive impact on the image of Ukraine can be noted cultural and political, to a lesser extent, are influenced by economic and sports factors. The European Football Championship "Euro-12" has a long-lasting effect and has a significant impact on the process of the formation of the foreign political image of Ukraine. The results indicate that the United States is showing sufficient interest in the internal and external political processes taking place in Ukraine. In the case of Ukraine, it can be noted that it is the "soft power" repeater of the United States of America, since it repeats western meanings and values.

Keywords: image of Ukraine, new media, United States, Euro-12.

References

1. Gadzhiev K. S. Imidzh gosudarstva v konflikte ideologiy [The Image of the State in the Conflict of Ideologies]. Moscow, Andalus, 2007. – 128 p.
2. Rozenau Dzh. Turbulentnost v mirovoj politike [Turbulence in World Politics]. URL: www.narod.ru/rozenau-turbulentnost.doc. (Accessed: 03 June 2018).
3. Kiselev I. Yu., Smirnova A. G. Obraz gosudarstva kak faktor prinyatiya vneshnepoliticheskikh resheniy [The Image of the State as a Factor in Foreign Policy Decisions]. Polis. Politicheskie issledovaniya

- [Policy. Political studies], 2004, №4, pp. 116–125. URL: <https://doi.org/10.17976/jpps/2004.04.09> (Accessed: 03 June 2018).
4. Shestopal E. B. *Obraz gosudarstva, natsii i liderov* [The Image of the State, Nation and Leaders]. Moscow, Aspect Press, 2008, 288 p.
 5. What Ukraine isn't... URL: <http://dincarslan.blogspot.com/2008/07/what-ukraine-isnt.html> (Accessed: 02.12.2018).
 6. Interview: Stella Zakharova (UKR). URL: http://www.intlgymnast.com/index.php?option=com_content&view=article&id=702:interview-stella-zakharova-ukr&catid=3:interviews&Itemid=56 (Accessed: 02 December 2018).
 7. Femen – Ukraine Women Movement React: "Ukraine is not a Brothel". URL: https://www.democraticunderground.com/discuss/duboard.php?az=view_all&address=389x6197201 (Accessed: 02 December 2018).
 8. Pastukhova A. Kyiv Post: Russian Attitudes not as Icy Towards Ukraine. URL: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUK EwjIIYPNreXUAhVBCpoKHQ2hBrsQFgg0MAI&url=https%3A%2F%2Fwikileaks.org%2Fgfiles%2Fattach%2F59%2F59327_Russia%2520091016.doc&usg=AFQjCNFmm0v220Iqjj0D0XBUDYPcfJsftA (Accessed: 02 December 2018).
 9. Aslund A., Paskhaver A. *Proposals for Ukraine 2010. Time for Reforms*, Kyiv, 2010, 79 p. URL: <https://piie.com/publications/papers/aslund0210.pdf> (Accessed: 02 December 2018).
 10. Yelena Isinbayeva supports Doha 2017 bid, by Alfons Juck, note by Larry Eder. URL: <http://www.runblogrun.com/2011/10/yelena-isinbayeva-supports-doha-2017-bid-by-alfons-juck-note-by-larry-eder.html> (Accessed: 02 December 2018).
 11. Bila Tserkva Marathon. URL: <http://runinfinity.com/race/bila-tserkva-marathon> (Accessed: 02 December 2018).
 12. Fertile Ukraine. URL: <http://russiasperiphery.blogs.wm.edu/western-borderlands/ukraine/general/fertile-ukraine/> (Accessed: 02 December 2018).
 13. Andriy Tymofiyuk Ukraine's Information War: Strategy (Part II). URL: <https://voxukraine.org/en/ukraines-information-war-tactics-and-strategy-part-ii/> (Accessed: 02 December 2018).