

УДК 32:316.77(477.75)

ОСОБЕННОСТИ КРЫМСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

Полончук А.А., Петросян М. Г., Омельчук Д.В.

Особенностью крымского информационного пространства является его более высокая насыщенность в сравнении с другими областями Украины. Преобладающее количество субъектов информационного процесса находится в частной форме собственности. В статье особое внимание уделяется особенностям функционирования Интернет-ресурсов. Приводятся количественные и качественные характеристики ведущих порталов Крыма, показаны эффективность и удельный вес политической информации, скорость её обновления. Представлены количественные и качественные результаты анализа крымских СМИ. Отмечается тенденция усиления альтернативности и многовариантности информационного пространства, а также роста видов крымских СМИ. Особенно быстрыми темпами расширяется номенклатура интернет-изданий, значительно увеличивается количество жителей Крыма, пользующихся Интернетом. Приведенные данные свидетельствуют, что происходит все большее переплетение политических и неполитических новостей, что в конечном итоге усиливает политическую составляющую в сети Интернет и увеличивает возможности воздействия на широкие массы населения полуострова.

Ключевые слова: Интернет, издания, политика, новые технологии

МЕДИА-РЕСУРСЫ КРЫМА КАК ЦЕНТРА ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Крым издавна является пересечением геополитических интересов не только государств черноморского региона, но и большинства великих держав. Учитывая геополитическую важность Крыма, следует отметить особую важность информационной составляющей региона, которая напрямую влияет на настроения жителей полуострова. Настроения же крымского электората, в свою очередь, непосредственно влияют на крымскую политику, а, опосредованно, на украинскую.

Развитие информационного пространства и новых технологий сделали информацию множественной и альтернативной. По данным Республиканского комитета Автономной Республики Крым по информации, на 15.03.2010 в Автономной Республике Крым работают следующие медиа-ресурсы:

1. В сфере телевидения и радиовещания – 79 телерадиоорганизаций (ТРО), в том числе 13 телекомпаний эфирного вещания; 14 FM-радиостанций; 5 коммунальных радиоредакций проводного вещания; 4 частных радиоредакции

проводного вещания; 1 эфирно (FM) – проводного вещания; 39 кабельных телерадиокомпаний; 7 эфирно-кабельных телерадиокомпаний.

Принципиальным является вопрос о собственности СМИ, поскольку именно владелец в решающей степени определяет лицо и политическую окраску того или иного теле-радио-канала, газеты или журнала, интернет-издания. Ситуация в Крыму типична для Украины. Государственная собственность представлена одним предприятием – ГТРК «Крым». 5 коммунальных структур радиоредакций проводного вещания и 33 ТРО – частной формы собственности. Однако, по принятым в Украине правилам, установить их собственников практически невозможно. Принадлежность того или иного СМИ определяется слухами и неподкрепленными официально версиями, политические симпатии «вычисляются» содержанием передач и материалов. Пользуясь подобными методами, есть основание предполагать, что ведущее место в контроле информационного пространства Крыма принадлежит Партии Регионов.

2. По сфере распространения теле- и радиосигналов медиа-ресурсы Крыма представлены: двумя общереспубликанскими организациями; двумя межобластными; 31 городской; 35 районными; 11 межрайонными.

3. Приведём данные о количестве населения Крыма (%), охваченного программами наиболее крупных ТРО:

Телевидение:

ТРК «Черноморская» - 84,11%

ТРК «АТР» - до 80% (спутниковое вещание охватывает весь Крым)

ГТРК «Крым» - 74,63%

ТРК «Жиса» - 30 % (Симферополь, Севастополь, Ялта)

ТРК «ИТВ» - 30 % (Симферополь)

Радиовещание:

УР-1 - 86%

УР-2 - 82%

«Транс-М-Радио» - 70%

Наиболее активно телерадиоорганизации работают в городе Симферополе и Симферопольском районе, где действуют 5 региональных и местных телеканалов, а также 14 FM-радиостанций.

4. Крым – единственный регион Украины, где вещание ведется на семи языках (на украинском, русском, крымскотатарском, немецком, болгарском, греческом и армянском). В автономии активно действует Всеукраинский информационно-культурный центр, основными задачами которого, согласно его уставу, являются: сохранение, возрождение и развитие культур народов и этносов Автономной Республики Крым; обеспечение информационной, просветительской, издательской, выставочной и другой деятельности общегосударственных, общественно-политических, молодежных организаций в Крыму; информационно-культурный обмен с другими регионами [1].

5. В реестре печатных СМИ, который ведется Главным управлением Министерства юстиции Украины в Автономной Республике Крым, ныне насчитывается 1485 их наименований со сферой распространения на территории автономии.

Из них действующих в настоящее время изданий – 1240 штук, в том числе: 985 газет, 175 журналов, 30 бюллетеней, 14 газет, 33 сборника, 5 интернет-изданий, 2 календаря, 1 дайджест.

Государственным печатным изданием является газета Верховной рады АРК – «Крымские известия» (издаётся на русском языке с приложением на украинском языке под названием «Крымский диалог»). Кроме того, в автономии зарегистрированы 24 коммунальных издания, основателями которых являются местные органы власти и органы местного самоуправления. Все другие печатные издания – частные.

6. На начало 2010 года в Автономной Республике Крым государственным предприятием «Информационный центр» Министерства юстиции Украины в Государственном реестре печатных средств массовой информации и информационных агентств зарегистрированы шесть информационных агентств. В информационном пространстве Автономной Республики Крым также работают представительства трёх общеукраинских информационных агентств: «УНИАН», «Интерфакс», «Укринформ» [2].

Именно агентства наиболее интересны в связи с возрастающей ролью Интернета в Информационном пространстве. Ведущие из них в Крыму – это «Новый Регион», «Крымское информационное агентство» и «E-Crimea». Хотя существует также некоторое количество менее известных и менее крупных сайтов, выполняющих стандартные функции – информирования, просвещения, предоставления пространства для размещения информации.

Вот уже несколько лет Симферополь, как и Крым в целом, охвачен Интернет бумом. С понижением цен на услуги провайдеров всемирная паутина стала доступной почти каждому жителю полуострова. Остается только выбрать подходящего оператора, и можно смело погружаться в виртуальную реальность. Уже в 2010 году в Крыму насчитывалось более 40 провайдеров и 300 тысяч пользователей всемирной сети, а сейчас их гораздо больше. По различным оценкам, в 2013 году в Крыму насчитываются от 400 до 800 тысяч пользователей.

В целом, информационная составляющая в АРК довольно хорошо развита. Обилие печатных СМИ, телерадиокомпаний и сайтов способны представить всю необходимую информацию и достаточное разнообразие альтернативных ее вариантов.

ИНТЕРНЕТ-СОСТАВЛЯЮЩАЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

В Крымском информационном пространстве немало сайтов, электронных версий печатных СМИ и информационных агентств. Есть городские форумы и официальные сайты. Представим данные о работе таких сайтов в виде таблицы (1.1). Сразу оговоримся, что в неё, во-первых, не включены некоторые сайты в связи с некорректностью их работы, проблем с хостингом или редкого обновления. Также, во-вторых, в неё не вошли сайты партий – из-за их чрезмерной политической ангажированности и тенденциозности подачи информации.

Представленные сайты довольно сильно разнятся в том, какую именно они информацию чаще всего предоставляют. Сравнение сайтов осуществлено авторами по следующим критериям:

Количество статей в неделю (показатель широты предоставляемой информации).

Частота обновления (показатель актуальности).

Скорость публикации со времени описываемого события (второй показатель актуальности).

Объективность авторов (показатель объективности оценён нашей экспертной оценкой в диапазоне от 1 до 10).

Процент политических новостей (показатель политической заинтересованности портала).

Для проведения анализа был взят весь объем новостей за промежуток времени с 11.04.2013 по 18.04.2013 на следующих сайтах:

<http://www.nr2.ru/crimea/>

<http://news.allcrimea.net/>

<http://e-crimea.info/>

<http://context.crimea.ua/>

<http://news.start.crimea.ua/>

<http://www.kianews.com.ua/> (впоследствии был изъят из анализа по причине временного отсутствия доступа к сайту [4]).

Их сравнение по первому из критериев даёт следующие результаты:

Количество новостей

Таблица 1.1

	11	12	13	14	15	16	17	18
http://www.nr2.ru/crimea/	27	29	5	1	23	22	28	26
http://news.allcrimea.net/	28	28	13	15	32	32	32	30
http://e-crimea.info/	49	40	15	2	40	53	35	33
http://context.crimea.ua/	35	35	0	0	35	37	37	35
http://news.start.crimea.ua/	22	19	0	0	20	23	13	20

Или, представим данные таблицы в форме диаграммы:

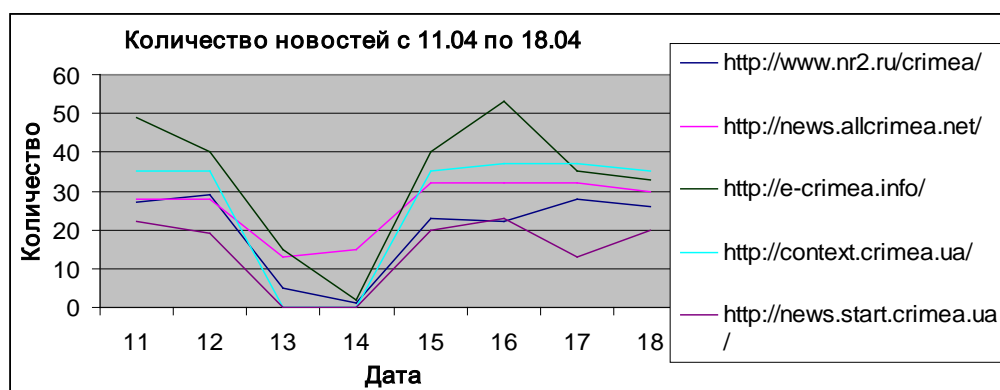


Рис. 1.1. Публикация новостей за период с 11.04 по 18.04 2013 года.

Итак, как видно из диаграммы и предшествующей ей таблицы, наибольшее количество новостей публикуется ИА "Е-Crimea". Наименьшее количество новостей было опубликовано сайтом "Там, где начинается Крым". Кроме того, ИА «Контекст-Крым» и "Там, где начинается Крым" не публикуют новостей в выходные дни, что ущербно при современном темпе динамики информации. Эти сайты даже не публикуют пропущенных ими новостей и в последующие дни. В целом, в порядке убывания количества предоставляемой и рассматриваемой сайтами информации, их иерархия такова:

1. <http://e-crimea.info/>
2. <http://news.allcrimea.net/>
3. <http://www.nr2.ru/crimea/>
4. <http://context.crimea.ua/>
5. <http://news.start.crimea.ua/>

Вторым критерием сопоставления сайтов была выбрана частота публикации. Для её подсчета использовалась формула:

$$((T_2 - T_1) + (T_3 - T_2) + (T_n - T_{n-1}))N = \text{Среднее время обновления,}$$

где T - время новости, n - номер новости за день, N - количество новостей за день.

Для таблицы были взяты средние данные по результатам расчетов с 11.04 по 12.04 и с 15.04 по 18.04. Данные с 13.04 по 14.04 были исключены из анализа для чистоты результатов.

Таблица 1.2.

Среднее время обновления новостей на сайтах

http://www.nr2.ru/crimea/	0,4 = 24 мин
http://news.allcrimea.net/	0,3 = 18 мин
http://e-crimea.info/	0,15 = 9 мин
http://context.crimea.ua/	0,26 = 15 мин
http://news.start.crimea.ua/	0,7 = 42 мин

Как видно из таблицы, наиболее обновляемым (и снова первым в списке) является сайт e-crimea.info. Следом за ним идет context.crimea.ua, который по предыдущему параметру был на четвертом месте. А news.allcrimea.net здесь оказались на третьем месте (по первому параметру были на втором). Выстраивая сайты в порядке увеличения времени обновления, получаем следующую последовательность:

1. <http://e-crimea.info/>
2. <http://context.crimea.ua/>

3. <http://news.allcrimea.net/>
4. <http://www.nr2.ru/crimea/>
5. <http://news.start.crimea.ua/>

Третьим критерием (и вторым критерием актуальности) был взят показатель скорости публикации со времени описываемого события. Для этого случайным образом были взяты десять случайных новостей за описываемый период.

Однако провести данный анализ оказалось невозможно по причине отсутствия в новостях указаний точного времени, когда именно происходило описываемое событие.

Четвертый критерий – объективность портала и его авторов. По данному критерию были также взяты случайные 10 новостей. За описание каждой из них нами были выставлены экспертные оценки (от 1 до 10), а затем подсчитано их среднее значение. Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 1.3

Таблица критерия объективности

Сайт	Показатель
http://e-crimea.info/	8
http://news.allcrimea.net/	9
http://www.nr2.ru/crimea/	7
http://context.crimea.ua/	8
http://news.start.crimea.ua/	7

Как видим, е-Крым здесь утратил лидерство. Большое количество новостей и большая скорость обновления, возможно, как раз и привели к некоторой субъективизации портала, к снижению объективности авторов. Снижение оценки объективности Нового Региона, вероятно, связано с тем, что авторы этого сайта не являются крымчанами.

И наконец, последним был проведен анализ по критерию политической заинтересованности портала. Результаты расчётов доли политических новостей на данных порталах за выбранный промежуток времени таковы:

Таблица 1.4

Процентный показатель политических новостей

http://www.nr2.ru/crimea/	37 %
http://news.allcrimea.net	26%
http://e-crimea.info/	14%
http://context.crimea.ua/	17%
http://news.start.crimea.ua/	13%

Как видно из таблицы, наиболее "политизированным" является сайт «Новый Регион». Малый процент политических новостей на «Е-Крым» легко объясним: на этом портале гораздо больший объем новостей, что в процентном отношении снижает относительную долю новостей политических. Сайты же с близким общим новостным объемом, по нашему критерию, вполне достоверно демонстрируют свой действительный уровень заинтересованности в вопросах политики.

При анализе воздействия различных СМИ на общественное мнение крымчан следует учитывать факт острого информационного противоборства на территории полуострова разнонаправленных политических сил и даже государств. Влияние, например, материалов российских СМИ порой оказывается выше, чем украинских. В последнее время все более заметное место в информационном пространстве Крыма занимают сообщения из Турции и арабских стран.

Таким образом, крымское информационное пространство заполнено значительным количеством информационных агентств, сайтов и порталов. Некоторые из этих сайтов предоставляют действительно важную и актуальную информацию касательно политики, иные уделяют ей меньше внимания. Из наиболее рейтинговых агентств выделим «Е-Крым» и «Новый Регион», – как наиболее компетентные и быстро реагирующие сайты. Ввиду геополитической ценности Крыма, информация здесь играет ключевую роль. На сцену выходят российские СМИ, интернет издания и информационные агентства, такие как «Новый Регион». Данный портал публикует наибольшее количество политических новостей и является одним из ключевых в крымском информационном пространстве.

Список литературы

71. Информационное пространство Автономной Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.kicenter.crimea.ua/info/informatsionnoe-prostranstvo-avtonomnoi-respubliki-krym>
72. Информационное пространство Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://flot2017.com/item/analitics/21113>
73. Виды информации и ее свойства [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://ru.wikibooks.org/wiki/Виды_информации_и_её_свойства
74. Информационные агентства Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://krymology.info/index.php/Информационные_агентства_Крыма
75. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография / А. В. Манойло. — М.: МИФИ, 2003. - 367 с.
76. Чеснаков А.А. Ресурсы INTERNET и российские политические технологии: состояние и перспективы развития / А. А. Чеснаков // Вестник МГУ. – Сер.18: Социология и политология. – 1999. – №4.

Полончук О.О., Петросян М.Г., Омельчук Д.В. Особливості кримського інформаційного простору // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Філософія. Культурологія. Політологія. Соціологія. – 2014. – Т. 27 (66). – № 1-2. – С. 292–299.

Особливістю кримського інформаційного простору є більш висока насиченість відносно інших регіонів України. Більша частина суб'єктів інформаційного процесу знаходиться у приватній формі власності. В статті особливо підкреслюються особливості функціонування інтернет-ресурсів. Приводяться кількісні та якісні характеристики провідних порталів Крима, показано ефективність, питома вага інформації, швидкість її оновлення. Зроблено кількісний і якісний аналізи кримських ЗМІ. Спостерігається тенденція посилення альтернативності та багатоваріантності, у зв'язку з

розвитком інформаційного простору та новітніх технологій, що знайшло відбиття на суті та змісту інформаційного поля Крима. В Криму спостерігається поширення всіх видів ЗМІ, особливо швидкими темпами розширюються інтернет-видання та також значно збільшується частина населення Крима, яке використовує інтернет. Приведені дані свідчать про те, що відбувається все більше переплетення політичних і неполітичних новин, що зрештою підсилює політичну складову в мережі інтернет і збільшує можливість дії на широкі маси населення півострова.

Ключові слова: інтернет, видання, політика, нові технології

Polonchuck A.A., Petrosyan M.G., Omelchuck D.V. Crimean information field features // Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. Series: Philosophy. Culturology. Political sciences. Sociology. – 2014.– Vol. 27 (66). – № 1-2. – P. 292–299.

Special feature of the Crimean information space is higher intensity in comparison to the other regions of Ukraine. It is because of its geographical position. This is a center of geopolitical interests not only of neighboring countries but most of the great world powers.

Most number of information process subjects is in private ownership. Owner determines the political coloration of an entity. Unfortunately, determination of the owner is not always possible. On the other hand, political vector can be determined in advertisement. The number of journals, magazines, newspapers, TV channels, radios e.t.c. was counted.

This article emphasizes the features of internet resources. We present quantitative and qualitative analysis of the leading web portals in the Crimea. Here is shown effectiveness of these sites, part of political news, number of news per day and per week, speed of updating of the appropriate sites. Here is made a quantitative and qualitative analysis of the Crimean media. The tendency of strengthening of alternativeness and diversity in connection with the development of information space and new technologies is shown in this work. It influenced on the nature and content of the information field in the Crimea. All types of media are involved here and especially rapidly expanding online publication and increasing number of internet users and therefore increasing impact of the Web on the population.

This shows that there is more and more interweaving of political and non-political news, which ultimately enhances the political component of the Internet and increases the possibility of affecting the broad mass of the population of the peninsula.

Key words: Internet, publication, politics, new technologies